

## Case history Hitachi Data Systems-MTV Italia

### *MTV Italia, non solo musica*

Orientata all'integrazione multimediale, MTV Italia si caratterizza oggi come un network multicanale di grande successo nel mondo dei giovani e meno giovani, che integra più media: dalla Tv a internet, dal satellite agli eventi sul territorio, fino ad arrivare alle proposte avanzate di telefonia. Il netto rafforzamento editoriale e commerciale nell'ambito della televisione free, si è pertanto coniugato con un'ulteriore articolazione dell'offerta in settori non tradizionali, come la presenza sulla piattaforma Sky oppure sul Web e in modalità Video on Demand. L'offerta di programmi comprende grande musica ma anche fiction, intrattenimento e moda, ma sempre da un punto di vista innovativo e originale.

### *Pionieri nel passaggio al tapeless*

"Siamo stati tra i primi in Italia e credo anche nel mondo ad abbandonare progressivamente il nastro magnetico per i contenuti televisivi, per passare ai file su storage, che hanno il vantaggio di una maggiore flessibilità, dato che vi si può accedere da qualunque punto ci si trovi in azienda", spiega **Giuseppe Rolla Responsabile Broadcast Services di MTV Italia**. "Infatti, nel 2001 siamo partiti con le prime idee e l'anno successivo con le prime applicazioni. Nel 2003, abbiamo sviluppato la prima versione della nostra digital library, basata su un sistema custom sviluppato interamente in casa in quanto all'epoca non c'erano soluzioni ad hoc."

### *La soluzione Hitachi Data Systems*

Dopo queste prime esperienze positive, in MTV Italia si è quindi deciso di proseguire nel progetto, sviluppando ulteriormente il processo di digitalizzazione, per conservare e rendere disponibile una grande quantità di dati o meglio, di contenuti per le piattaforme di montaggio. L'infrastruttura di storage di MTV, che era cresciuta guardando alle sole necessità di messa in onda, intendeva infatti estendere il mondo digitale alla produzione, così da sostenere una gestione efficiente e sicura dell'ambiente di storage. Dopo un'attenta valutazione dei requisiti e delle soluzioni disponibili sul mercato, la scelta di MTV è stata quella di affidarsi a Hitachi Data Systems e ai prodotti AMS (Adaptable Modular Storage). In particolare, il sistema AMS200 era quello che offriva le migliori garanzie in termini di espandibilità, flessibilità e rapporto prezzo prestazioni. "L'offerta di Hitachi Data Systems, che prevede lo storage controller direttamente nel sistema, costituiva l'ideale per le nostre esigenze", conferma Rolla. "Inoltre, cercavamo un fornitore in grado di erogare un'ampia gamma di servizi pre e post vendita sempre con la massima tempestività, per esempio con la possibilità di effettuare l'assistenza da remoto, un punto sicuramente a favore di Hitachi Data Systems".

### *In dettaglio*

Nel dettaglio, Hitachi Data Systems ha curato direttamente ogni aspetto del progetto, dal dimensionamento del sistema alla sua installazione e configurazione. L'apparato AMS200, implementato nel marzo 2007, sfrutta connettività iSCSI ed è stato equipaggiato con hard disk Fiber Channel e SATA. I primi garantiscono elevate prestazioni per i contenuti relativi alla produzione televisiva e destinati alla messa in onda. I dischi SATA sono i supporti con il miglior rapporto prezzo-prestazioni per soddisfare esigenze di archiviazione di tipo "near on-line". A settembre 2007 si è resa necessaria una prima espansione del sistema la cui capacità è cresciuta da 6 a 16 TB, a conferma della scalabilità della soluzione Hitachi e della sua idoneità a sostenere la crescita esponenziale dei dati di MTV.

### *I vantaggi*

Uno sguardo alla realtà attuale di MTV Italia permette di rendersi conto delle notevoli esigenze di storage che vengono gestite con i sistemi. Oggi vengono infatti supportati 14

canali televisivi cosiddetti "lineari", cioè quelli dove vi è un palinsesto definito, come MTV stessa, oppure "Comedy" o "Nickelodeon", più i contenuti per i siti che fanno capo a MTV e gli altri canali di distribuzione di tipo Video on Demand (VOD). La struttura è composta dalla sede centrale di Milano in Corso Europa, dove oltre alla direzione generale vi sono anche il reparto grafico e quello dove vengono realizzati i filmati promozionali relativi ai programmi, e dalla sede di Via Belli, sempre a Milano, dove sono situati gli studi televisivi. Inoltre, vi sono le altre sedi MTV in tutta Europa che possono accedere ai contenuti della società italiana, visualizzandoli in bassa qualità. Lo storage è centralizzato negli uffici di via Belli, e serve le ben 28 piattaforme di produzione e di montaggio delle quali dispone MTV: all'inizio della digitalizzazione della produzione, circa due anni fa, le piattaforme erano dieci.

"La nostra esigenza principale era quella di portare il mondo della produzione televisiva nell'era del tapeless, modificando anche il nostro workflow basato sulla gestione fisica del nastro magnetico per passare al file. La soluzione di storage che stavamo cercando doveva quindi garantirci prestazioni, espandibilità e continuità di servizio: l'implementazione della soluzione AMS200 ci ha permesso di raggiungere subito questo obiettivo", sottolinea Rolla. "Inoltre, l'estrema flessibilità della soluzione di Hitachi Data Systems ci consente di utilizzare media di tecnologie differenti, a seconda delle prestazioni richieste. Siamo molto soddisfatti di questo approccio, in quanto, unitamente all'espandibilità della soluzione, ci ha consentito di tenere sotto controllo i costi e di proteggere i nostri investimenti iniziali, sempre nella massima sicurezza".

#### *Flessibilità e risparmio*

I vantaggi della gestione dei contenuti sotto forma di file sono notevoli: "non dover più gestire fisicamente le cassette con i nastri consente una notevole flessibilità d'uso, con positive ricadute anche nella riduzione dei costi", spiega Rolla. "Oltre all'eliminazione dei costi diretti della duplicazione delle cassette, necessaria per poter condividere i contenuti, i risparmi sono notevoli anche nei costi indiretti della manutenzione degli apparecchi". Questi costi possono raggiungere cifre importanti, se si pensa che in un'azienda di produzione televisiva di medie dimensioni vi sono circa 40-50 macchine per la gestione dei videotape, il cui costo di manutenzione annuo si aggira sui 10mila euro circa per ciascuna macchina.

Inoltre, i contenuti digitali sono ora accessibili da tutta l'azienda e con diversi livelli di autorizzazione, grazie all'archivio digitale basato sullo storage di Hitachi Data Systems, situato nella sede centrale di Corso Europa a Milano. A questo rimane affiancato anche un archivio su videotape, situato in un'altra stanza per motivi di sicurezza: "in realtà non siamo digitali al 100% - sottolinea Rolla - in quanto oltre all'archivio di sicurezza e a quello storico, vi sono tuttora alcune lavorazioni nei quali la tempistica strettissima impone l'uso del nastro, in quanto i tempi di transcodifica dei file possono essere troppo lunghi".

Un ulteriore vantaggio deriva dall'utilizzo del "Deep Archive", l'archivio remoto digitale su nastro che ha costi inferiori rispetto a quello su disco. Su di esso vengono memorizzati i contenuti non più "freschi", cioè le trasmissioni che hanno già terminato il loro ciclo di repliche: "il tempo di giacenza medio di un contenuto nell'archivio su disco è di otto mesi circa, dopodiché viene immesso ne Deep Archive, lasciando spazio per i nuovi prodotti. Ogni volta che serve, il sistema automatico di archiviazione fa un restore e lo riporta sul "sistema a dischi ", spiega Rolla.

#### *Il futuro*

L'esperienza più che positiva spinge a prevedere ulteriori sviluppi futuri. "Ci sentiamo coraggiosi: quasi non abbiamo ancora terminato la digitalizzazione completa ma stiamo riflettendo su un nuovo progetto di razionalizzazione di tutto il percorso della nostra azienda, dalla produzione alla distribuzione dei contenuti", sottolinea Rolla. "L'idea è quella di utilizzare in maniera sempre più ampia la piattaforma storage digitale, anche per poter condividere e scambiare maggiormente i contenuti con le altre MTV estere, oppure per spostare all'esterno alcune operazioni, lavorando sempre più sui metadati. Si tratta per ora

di idee allo stadio embrionale, ma pensiamo che al nostro fianco ci sarà ancora Hitachi Data Systems, con la quale abbiamo finora collaborato benissimo, sia in fase di progetto sia in fase di realizzazione. Ma soprattutto, a livello di supporto si è rivelata uno dei fornitori migliori, sempre tempestivo e con un'ottima reattività: si capisce perfettamente che curano in maniera particolare il rapporto con i clienti", conclude Rolla.