



3 settembre 2009

SOMMARIO

Finanza>Accordi

Acer acquisisce il 30% di Olidata
Atos Origin ad un passo dall'acquisizione di Sia-Ssb
eBay vende il 65% di Skype
GFI Software acquisisce HoundDog Technology
McAfee verso conclusione accordo con MX Logic
NEC, Hitachi e Casio sfidano Nokia
Telecom Italia pronta a cedere Hansenet a Telefonica
Vmware acquisisce SpringSource

Mercato>Accordi

Facebook debutta sui cellulari Nokia

Mercato>Strategie

Apri a Milano lo Store di Apple
Focelda diventa SpA e aumenta capitale

Mercato>Digital Technology

Accordo tra Microsoft e Nokia
Google e Sony si alleano su Chrome

Mercato>Telecomunicazioni

Roma prima città cablata con reti a banda larga
Wind e Fastweb siglano accordo di condivisione rete

Mercato>Internet e Connettività

Microsoft-Yahoo!: i dettagli dell'accordo

Mercato>Mercato>Nuove società

Sony e Sharp alleati negli Lcd

Carriere

Calderoni responsabile comunicazione Agcom
Mascaro alla Comunicazione di Alcatel-Lucent Italia
Galbiati Country Manager di Asus per Italia e Grecia
Stefano De Capitani partner di Deloitte XBS
Alfredo Gatti nuovo di DC di Digitronica Solution
d'Asaro Biondo VP di Google per l'area SEEMEA
Enzo Canonico cresce in Punch Graphix
D'Ambrosio nuovo DG di Visiant Contact Centre

Finanza>Bilanci

3 Italia riduce le perdite nel primo semestre
Alcatel-Lucent annuncia risultati 2Q
BT Telecom presenta trimestrale in calo
Buongiorno rilascia dati semestrali
Dedagroup: buoni i risultati del primo semestre 2009
DT centra le stime e cresce nel 2Q 2009
Esprinet: cala il fatturato e balza l'utile nel semestre
Fastweb: positivo il primo semestre 2009
FT: utili in calo nel semestre ma oltre le attese
McAfee rilascia dati 2Q 2009
Nortel: cresce il passivo, si dimette il CEO
Panasonic in rosso ma meglio del previsto
Seat Pg cala nel semestre e si riorganizza
Tech Data presenta risultati fiscali 2Q 2010
Telecom Italia: approvati dati semestrali
Tiscali torna a crescere nel semestre
Wind cresce nel semestre e taglia il debito

FINANZA

Accordi

Acer acquisisce il 30% di Olidata

Acer acquisisce una quota di Olidata. Il gruppo taiwanese, tramite la filiale europea, acquisterà, infatti, da Poseidone, che detiene il 37,17% di Olidata, il 29,9% dell'azienda di Cesena, principale produttore italiano di PC, per un totale di 2,54 milioni di euro. Al momento le due società hanno sottoscritto un contratto preliminare di compravendita; la stipula del contratto definitivo sarà effettuata entro il prossimo 12 agosto. Con questa operazione, Acer prosegue la sua campagna acquisti, dopo le acquisizioni di Packard Bell e Gateway.

Atos Origin ad un passo dall'acquisizione di Sia-Ssb

Secondo quanto riportato dalla stampa, Atos Origin sarebbe ad un passo dall'acquisizione di Sia-Ssb. Il gruppo francese avrebbe infatti ottenuto di trattare in esclusiva (fino a metà settembre) l'acquisto della quota di controllo della società di sistemi di pagamento e processing delle carte di credito controllata dalle principali banche italiane.

eBay vende il 65% di Skype

La casa d'aste online eBay, proprietaria di Skype, ha annunciato di aver sottoscritto un accordo per la vendita del software a un gruppo di investitori guidati dal private equity Silver Lake. Il programma di messaggistica online è stata valutato 2,75 miliardi di dollari e eBay venderà il 65% delle azioni di Skype per circa 1,9 miliardi di dollari. La vendita dovrebbe concludersi entro il 2009. Skype era entrato nel portafoglio di eBay nel 2005 con una manovra da 2,6 miliardi di dollari, con l'obiettivo rendere più efficaci le comunicazioni tra venditori ed acquirenti sul sito di aste, ma non ha portato i risultati sperati.

GFI Software acquisisce HoundDog Technology

GFI Software annuncia l'acquisizione di HoundDog Technology, nota azienda britannica all'avanguardia nel monitoraggio e nella gestione remoti. Per GFI, fornitore di soluzioni per le PMI, la tecnologia di HoundDog, che mette a disposizione di fornitori di servizi gestiti (MSP), rivenditori a valore aggiunto (VAR) e aziende di supporto informatico un modo più semplice ed economico per monitorare e gestire la reti dei loro clienti, si integra perfettamente con la strategia di GFI volta a fornire al canale le migliori applicazioni e soluzioni del mercato per assisterli nella gestione e nello sviluppo del loro business.

McAfee verso conclusione accordo con MX Logic

E' alla fase finale l'acquisizione da parte di McAfee della società a capitale privato MX Logic. Secondo l'annuncio della società statunitense, attiva nelle tecnologie di sicurezza, il valore dell'accordo è di circa 140 milioni di dollari in contanti, cifra che potrebbe aumentare di 30 milioni di dollari, qualora fossero raggiunti determinati obiettivi economici. MX Logic è tra i principali fornitori di soluzioni di sicurezza email e web basate su cloud e di servizi per l'archiviazione e la continuità dell'email. La procedura di acquisizione dovrebbe concludersi nel terzo trimestre 2009.

NEC, Hitachi e Casio sfidano Nokia

Secondo indiscrezioni stampa, Nec, Hitachi e Casio, tre dei maggiori produttori di cellulari giapponesi, sarebbero in trattativa per fondere le loro attività di telefonia cellulare, con l'obiettivo di far fronte alla concorrenza sempre più agguerrita e alla contrazione dei consumi, lanciando la sfida a Nokia. Per ora le società non confermano le indiscrezioni, che danno la joint venture pronta per l'aprile 2010. Se la fusione andasse a buon fine, contribuirebbe alla nascita del secondo gruppo giapponese del settore, con una quota del 20% del mercato, subito dietro Sharp.

Telecom Italia pronta a cedere Hansenet a Telefonica

Secondo quanto scrive oggi Il Sole 24 Ore e sulla base di fonti stampa spagnole, Telecom Italia sarebbe ad un passo dalla vendita della controllata tedesca Hansenet a Telefonica. L'operazione dovrebbe chiudersi entro il mese di settembre ed i responsabili dei due gruppi dovrebbero incontrarsi a breve per definire l'operazione. L'offerta degli spagnoli sarebbe infatti stata ritenuta positiva da Telecom Italia e migliore di quella del gruppo concorrente Vodafone.

Vmware acquisisce SpringSource

VMware ha annunciato nei giorni scorsi l'acquisizione di SpringSource, azienda privata che offre soluzioni di sviluppo e gestione di applicazioni web ed enterprise. L'accordo ha un valore complessivo di 420 milioni di dollari e permetterà a VMware di sviluppare nuove soluzioni per il mercato enterprise, in architetture cloud sia interne sia esterne. Insieme, le due società svilupperanno infatti soluzioni PaaS (Platform as a Service) integrate, che possano essere ospitate nei datacenter dei clienti o dai provider di servizi cloud.

MERCATO

Accordi

Facebook debutta sui cellulari Nokia

Nokia ha lanciato ieri durante la conferenza annuale, una serie di nuovi cellulari e annunciato una collaborazione con Facebook, puntando dunque a rafforzare l'offerta di servizi in ambito social networking. Il nuovo servizio si chiama Ovi Livecasting e consente agli utenti di pubblicare la propria posizione e aggiornare il loro status su facebook dalla schermata iniziale del telefono cellulare. Il nuovo servizio è disponibile per dispositivi N97 e N97 mini.

Strategie

Apri a Milano lo Store di Apple

Sarà inaugurato il prossimo 5 settembre presso il Centro Commerciale Carosello di Carugate, in provincia di Milano. Si tratta del primo punto vendita nel Nord Italia, il secondo nel Paese dopo quello di Roma e il ventottesimo in Europa. Dopo il successo di Roma Est, lo sbarco a Milano rappresenta una tappa importante per Apple che in Italia vanta il suo quinto mercato europeo. L'Apple Store Carosello è il luogo dove si potranno conoscere anche gli ultimi prodotti Apple, compresa la nuova linea MacBook Pro.

Focelda diventa SpA e aumenta capitale

Focelda SpA è una delle realtà più dinamiche e consolidate nella distribuzione IT per il mercato italiano, specializzatasi con il predominio logistico nell'area centro-sud, grazie a importanti accordi e partnership commerciali. Il percorso industriale intrapreso circa due anni fa, durante il quale sono stati sviluppati nuovi segmenti di mercato, ha portato ad un importante riassetto societario ed alla trasformazione dell'azienda in una SpA con aumento del capitale sociale a 1.000.000,00 di euro.

Digital Technology

Focelda diventa SpA e aumenta capitale

Focelda SpA è una delle realtà più dinamiche e consolidate nella distribuzione IT per il mercato italiano, specializzatasi

Accordo tra Microsoft e Nokia

E' stato stipulato nelle scorse settimane un accordo tra Microsoft e Nokia per portare Office Mobile sugli smartphone del gruppo finlandese. L'annuncio è stato dato dal Presidente di Microsoft Business Division President Stephen Elop e dal Vice Presidente Esecutivo di Nokia Kai Oistamo. Microsoft rafforza così la collaborazione già in atto con Nokia nel tentativo di ottimizzare l'accesso alle e-mail e ad altre informazioni personali con Exchange ActiveSync e prevede in futuro anche l'uso di altre applicazioni per editare, creare e condividere documenti Office su più apparecchi con una versione ottimizzata.

Google con Sony per rilanciare Chrome

Google ha raggiunto un accordo di distribuzione con la divisione personal computer di Sony ed è in trattative con altri produttori di PC per promuovere l'uso del suo browser Chrome. L'intesa prevede che nei nuovi modelli di PC della linea Vaio sia pre-installato Chrome, al momento ancora poco diffuso. Google cerca quindi di aumentarne le quote di mercato e lanciare così una seria concorrenza a Microsoft. Il portavoce di Google, Eitan Bencuya ha riferito che l'accordo con Sony è effettivo da quest'estate, ma non ha voluto rivelarne i termini, come gli accordi finanziari.

Telecomunicazioni

Roma prima città cablata con reti a banda larga

Roma sarà la prima città metropolitana d'Europa ad essere cablata con reti a banda larga di ultima generazione. Entro cinque anni, sotto le strade della città passerà un reticolo di nuovi cavi ottici che permetterà di accedere alle reti fisse e mobili con una velocità fino a 5 volte superiore all'attuale. Il piano è stato elaborato dall'Unione degli Industriali di Roma e del Lazio, con un investimento di oltre 600 milioni di euro: in partenza il 75% verrà investito da Telecom Italia, ma i singoli operatori si accorderanno poi sui finanziamenti dei lavori sulla base delle indicazioni dell'Autorità delle Tlc.

Wind e Fastweb siglano accordo di condivisione rete

Wind e Fastweb hanno firmato un accordo di network sharing per la condivisione di alcune infrastrutture in Italia, in particolare orientata ai siti di unbundling ed alla fibra ottica. Il protocollo d'intesa mira a razionalizzare i costi di rete a seguito delle recenti decisioni sul canone unbundling. Con questo accordo le due aziende veicoleranno infatti richieste congiunte di apertura del servizio di accesso in unbundling a Telecom Italia. Inoltre, l'accordo comprende la rispettiva cessione di diritti d'uso di infrastrutture civili, fibra ottica spenta e altre forme di capacità di trasporto per la realizzazione dell'accesso a siti di interesse, quali anche le BTS.

Internet e connettività

Microsoft-Yahoo!: i dettagli dell'accordo

Dopo il recente accordo siglato con Yahoo! come motore di ricerca per Internet, è stato stabilito che Microsoft verserà 50 milioni di dollari all'anno per tre anni nelle casse di Yahoo! e si impegnerà ad assumere circa 400 dipendenti in uscita da Sunnyvale. Sono questi due interessanti dettagli dell'accordo che leggerà i due colossi delle rete nel prossimo decennio. I primi punti qualificanti dell'intesa sono stati diffusi attraverso un documento inviato da Yahoo! alla Security and Exchange Commission.

Nuove società

Sony e Sharp alleati negli Lcd

Sony ha annunciato la costituzione di una joint venture con Sharp finalizzata alla produzione di pannelli LCD, che prevede un investimento complessivo di circa 1,1 miliardi di dollari. L'intesa prevede la costituzione di una jv che diventerà operativa da ottobre, di cui Sony deterrà il 34% del capitale, mentre la maggioranza rimarrà nelle mani di Sharp. Nel quadro dell'intesa verrà creata una nuova società, Sharp Display Products, che fabbricherà e commercializzerà pannelli per televisori in un nuovo stabilimento in Giappone. L'annuncio di Sony arriva insieme alla presentazione dei risultati trimestrali, che vedono l'azienda chiudere in rosso per 390 milioni di dollari.

CARRIERE

Calderoni responsabile comunicazione Agcom

Mario Cesare Calderoni è il nuovo responsabile dell'ufficio comunicazione e rapporti con i mezzi di informazione dell'Agcom, autorità per le garanzie nelle comunicazioni. Calderoni, giornalista professionista, arriva all'Agcom dal Gruppo Unicredit dove ricopriva il ruolo di capo dell'ufficio stampa.

Mascaro alla Comunicazione di Alcatel-Lucent Italia

Paola Mascaro è il nuovo Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali di Alcatel-Lucent Italia, con responsabilità anche per l'area Centro-Mediterranea, che comprende Grecia, Malta, Cipro e Israele. Nel suo nuovo incarico risponde all'AD Stefano Lorenzi e avrà il compito di indirizzare le attività di Comunicazione esterna ed interna e i Rapporti istituzionali in linea con il processo di trasformazione avviato dell'azienda. Mascaro proviene da Accenture.

Galbiati Country Manager di Asus per Italia e Grecia

AsusTeK Computer, uno dei principali protagonisti nel mercato delle 3C (Computer, Communication, Consumer Electronics), annuncia la nomina di Andrea Galbiati a Country Manager per l'Italia e la Grecia. Galbiati, precedentemente a capo della Direzione Commerciale e Marketing, nel nuovo ruolo risponderà direttamente a Eric Chen, Direttore della Divisione Sistemi a livello worldwide per l'area Sales & Marketing e Europe General Manager. Galbiati ha maturato diverse esperienze nel settore ICT; tra gli ultimi incarichi quello di Direttore Vendite in Italia per Toshiba e quello di Direttore Commerciale per l'Italia e per l'area del mediterraneo in D-Link.

Stefano De Capitani partner di Deloitte XBS

Deloitte XBS Srl (eXtended Business Services), parte del network Deloitte in Italia e specializzata in servizi di implementazione ERP, Application Management e Technology Integration, annuncia l'ingresso di un nuovo Partner, Stefano De Capitani, che segue, a distanza di pochi mesi, quello di Mariano Thiella. De Capitani vanta precedenti esperienze in IBM Italia, Insiel, Gruppo Opera21, Delisa e Xanto, società IT del gruppo Saras. Guidata dall'AD Luca Pirovano, XBS ora conta su una squadra rafforzata, composta da 3 Partner e 150 professionisti.

Alfredo Gatti nuovo di DC di Digitronica Solution

Digitronica Solution, distributore con trentennale esperienza nel settore informatico, annuncia che, da oggi, Alfredo Gatti inizia a collaborare operativamente con l'azienda, in qualità di Direttore Commerciale. Gatti, che fa già parte del Consiglio di Amministrazione, vanta una pluriennale esperienza nel mercato IT, avendo operato in particolare sul canale indiretto nei suoi anni di Compaq, HP, Maxdata e, più recentemente, in CDC.

D'Asaro Biondo VP di Google per l'area SEEMEA

Google ha nominato Carlo d'Asaro Biondo Vice President per l'Europa Meridionale e Orientale, il Medio Oriente e l'Africa. In questa carica, d'Asaro Biondo avrà la responsabilità della struttura che si occupa delle vendite di pubblicità per l'area SEEMEA, portando il suo contributo all'ulteriore sviluppo dei prodotti e dei servizi di Google. Carlo d'Asaro Biondo proviene da InfoPro Communications, editore B2B e fornitore di servizi di business intelligence, dove ha ricoperto il ruolo di Managing Director del settore Industry.

Autore: I.D.

Enzo Canonico cresce in Punch Graphix

Enzo Canonico, già Amministratore Delegato della filiale italiana di Punch Graphix dalla costituzione della società nel giugno 2006, assume ora anche l'incarico di Vice President South Europe del gruppo belga. Punch Graphix è una multinazionale specializzata nel settore della stampa digitale con il brand Xeikon, che conta oltre 1.500 installazioni nel mondo.

D'Ambrosio nuovo DG di Visiant Contact Centre

Luca D'Ambrosio è il nuovo Direttore Generale di Visiant Contact Centre, Business Unit del Gruppo Visiant specializzata in soluzioni di Business Process Outsourcing e servizi di Call e Contact Center. D'Ambrosio fa il suo ingresso in Visiant a seguito di un'esperienza di nove anni in Pagine Utili. "L'ingresso di D'Ambrosio ai vertici di Visiant Contact Centre costituisce un arricchimento per tutto il Gruppo": così ha commentato la nomina Simone Marini, AD di Visiant.

FINANZA

Bilanci

3 Italia riduce le perdite nel primo semestre

3 Italia, azienda controllata del gruppo internazionale Hutchison Whampoa, ha rilasciato nel mese di agosto i risultati dei primi sei mesi dell'anno. I ricavi del periodo sono scesi a 833,1 milioni di euro, in calo del 6% rispetto allo stesso periodo del 2008. In diminuzione del 20% le perdite prima di tasse e interessi. La società stima un miglioramento dei conti per il secondo semestre. A livello mondiale, Hutchison Whampoa ha annunciato un fatturato di 2,4 miliardi di euro, in crescita del 3%, e una riduzione delle perdite del 46%.

Alcatel-Lucent annuncia risultati 2Q

Alcatel-Lucent ha annunciato i risultati del secondo trimestre dell'esercizio 2009. I ricavi sono pari a 3.905 milioni di euro, in riduzione del 4,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e in aumento sequenziale dell'8,5% rispetto al primo trimestre 2009. L'utile netto è di 14 milioni di euro, pari a 0,01 euro per azione, comprese poste una tantum. Il gruppo ha confermato la guidance per l'esercizio 2009 attorno al break-even a livello di risultato operativo rettificato.

BT Telecom presenta trimestrale in calo

L'operatore telefonico britannico BT Group ha annunciato i risultati del primo trimestre fiscale chiuso al 30 giugno 2009. Il gruppo ha registrato nel periodo profitti in calo per via dei costi di ristrutturazione. L'utile netto è infatti sceso a 214 milioni di sterline, dai 381 milioni di sterline dello stesso periodo del 2008. Le vendite sono salite dell'1,1% a 5,24 miliardi di sterline. I risultati hanno comunque superato le stime degli analisti.

Buongiorno rilascia dati semestrali

Il CdA di Buongiorno SpA, multinazionale attiva nel mercato del digital entertainment, ha approvato nei giorni scorsi i dati relativi al primo semestre 2009. I ricavi consolidati del semestre risultano pari a 132,3 milioni di euro, contro i 158,2 milioni di euro nel periodo corrispondente del 2008. L'utile netto consolidato è positivo per 4,5 milioni di euro, in aumento dell'87,5% rispetto allo stesso dato del primo semestre 2008 (2,4 milioni di euro).

Dedagroup: buoni i risultati del primo semestre 2009

Dedagroup, realtà di riferimento a livello nazionale nelle soluzioni software per imprese, banche e PA, presenta i risultati del primo semestre 2009 e conferma il trend positivo degli esercizi precedenti. La profittabilità lorda delle operazioni si attesta attorno al 6%, "un dato moderatamente positivo - commenta l'AD, Gianni Camisa ? soprattutto considerando la tensione sui prezzi indotta dalle condizioni del mercato IT nazionale, la minor incidenza delle capitalizzazioni sul conto economico ed il peso delle voci di spesa per formazione e incentivazione del personale". La posizione finanziaria netta registra un miglioramento di circa 2 milioni di euro rispetto a dicembre 2008.

DT centra le stime e cresce nel 2Q 2009

Deutsche Telekom ha visto il secondo trimestre dell'esercizio chiudersi con un utile netto in crescita del 32% a 521 milioni di euro ed ha confermato le proprie stime che prevedono una chiusura in attivo per l'intero esercizio. Nel trimestre in oggetto, il fatturato è cresciuto del 7,4% a 16,24 miliardi di euro, in linea con le attese del mercato, principalmente per il consolidamento della quota nell'operatore greco Ote.

Esprinet: scende il fatturato e balza l'utile nel semestre

Il CdA di Esprinet ha approvato la scorsa settimana la relazione finanziaria consolidata semestrale al 30 giugno 2009. I ricavi netti consolidati risultano pari a 1.034,8 milioni di euro e presentano una variazione negativa del 10% rispetto ai 1.147,0 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2008. L'utile netto consolidato è pari a 15,7 milioni di euro e presenta un incremento del 40% rispetto al primo semestre 2008.

Fastweb: positivo il primo semestre 2009

Il CdA di Fastweb ha approvato nel mese di agosto la relazione semestrale al 30 giugno 2009. Significativa la crescita dei clienti: 93mila nuovi abbonati portano la base clienti a 1.575.300, in crescita del 6% rispetto ai 1.482.500 di fine 2008. I ricavi consolidati raggiungono i 918,8 milioni di euro, in crescita del 13% rispetto al primo semestre 2008. L'utile netto consolidato è pari a 17,9 milioni di euro, rispetto a una perdita di 14,9 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008 (escludendo la componente straordinaria).

FT: utili in calo nel semestre ma oltre le attese

France Telecom ha chiuso il primo semestre dell'anno con un Ebitda in calo del 5,1%, ma superiore rispetto alle previsioni. L'Ebitda è sceso a 8,82 miliardi di euro (dai 9,29 miliardi dello scorso anno), contro la stima degli analisti di 8,67 miliardi. Le vendite sono calate del 3,2% a 25,46 miliardi di euro. Sul risultato del gruppo europeo di telefonia ha pesato il calo della domanda a causa della recessione in atto.

McAfee rilascia dati 2Q 2009

McAfee ha rilasciato i risultati finanziari del secondo trimestre chiuso al 30 giugno 2009. Il gruppo ha registrato nel periodo vendite record a 469 milioni di dollari, con un incremento del 18% rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente e del 5% rispetto al trimestre precedente. Gli utili per azione GAAP e non-GAAP sono stati, rispettivamente, di 0,18 e 0,60 dollari; i secondi rappresentano un incremento del 15% rispetto all'anno precedente e del 5% rispetto al trimestre precedente.

Nortel: cresce il passivo, si dimette il CEO

Nortel Networks, società canadese attiva nella produzione di componentistica per la telefonia, ha registrato nel secondo trimestre del 2009 un calo del 25% dei ricavi a 1,97 miliardi di dollari e perdite per 274 milioni di dollari, più del doppio del rosso da 113 milioni atteso dagli analisti. Il CEO Mike Zafirovski ha conseguentemente rassegnato le dimissioni e il CdA si ridimensionerà da 9 a 3 membri. Ricordiamo che Nortel ha chiesto lo scorso gennaio all'autorità giudiziaria la protezione dai creditori e iniziato un programma di vendita di asset.

Panasonic in rosso ma meglio del previsto

Panasonic ha chiuso in perdita il suo primo trimestre dell'esercizio, ma ha battuto le stime degli analisti. Il gruppo giapponese ha conseguito una perdita netta trimestrale pari a 53 miliardi di yen (circa 560 milioni di dollari) durante il periodo terminato il 30 giugno 2009, contro l'utile netto pari a 73 miliardi di yen del corrispondente periodo dell'anno precedente. Gli analisti prevedevano un rosso di 77 miliardi di yen. I vertici della società hanno inoltre annunciato la messa in cantiere un piano di crescita commerciale soprattutto in Europa.

Seat Pg cala nel semestre e si riorganizza

Il CdA di Seat Pagine Gialle ha approvato il resoconto di gestione al 30 giugno 2009. I ricavi sono stati pari a 513,6 milioni di euro, in diminuzione dell'8,1% rispetto al primo semestre 2008 (558,9 milioni di euro). Il risultato del periodo è negativo per 51,1 milioni di euro, in peggioramento rispetto al primo semestre 2008 (negativo per 45,6 milioni di euro). Il CdA ha inoltre deliberato l'adozione di una nuova struttura organizzativa che prevede la riallocazione delle Direzioni a diretto riporto dell'AD e comporta, in particolare, la soppressione della Direzione Generale Italia ed il conseguente venir meno del ruolo del responsabile Massimo Castelli.

Tech Data presenta risultati fiscali 2Q 2010

Tech Data Corporation, distributore di prodotti IT, ha annunciato i risultati del secondo trimestre dell'anno fiscale 2010, conclusosi il 31 luglio 2009. Il fatturato del secondo trimestre è stato di 5,2 miliardi di dollari, in diminuzione del 15,9% rispetto ai 6,2 miliardi di dollari dello stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto è stato di 35,2 milioni di dollari, in crescita del 59,1% rispetto ai 22,1 milioni di dollari dello stesso periodo dell'anno precedente.

Telecom Italia: approvati dati semestrali

Il CdA di Telecom Italia, riunitosi nei primi giorni di agosto, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009 del Gruppo. I ricavi del primo semestre ammontano a 13.953 milioni di euro, con una riduzione del 5,8% rispetto a 14.809 milioni di euro dello stesso periodo del 2008. Il risultato netto consolidato è pari a 964 milioni di euro e si riduce di 153 milioni di euro rispetto al primo semestre del 2008, in calo del 13,7%. Franco Bernabè ha così commentato: "Il miglioramento del margine sui ricavi di 1,5 punti percentuali colloca Telecom Italia tra i best performer del settore a livello internazionale".

Tiscali torna a cresce nel semestre

Tiscali, finita in difficoltà sotto il peso dei debiti e delle perdite, ora, dopo il ritorno al comando di Renato Soru, con l'annuncio dei dati semestrali vede migliorare alcune voci di bilancio e brinda all'utile per la parte italiana, registrando anche un'impennata in Borsa. L'ISP sardo ha chiuso il primo semestre del 2009 con un risultato netto negativo per 402,8 milioni di euro, prevalentemente a seguito della cessione della controllata nel Regno Unito. I ricavi del gruppo si sono attestati a 151,6 milioni di euro (164,5 milioni di euro nel primo semestre 2008). La redditività è in crescita con un Ebitda rettificato prima degli accantonamenti di 48,4 milioni di euro.

Wind cresce nel semestre e taglia il debito

Il CdA di Wind ha esaminato ed approvato nel mese di agosto i risultati semestrali al 30 giugno 2009. I ricavi totali ammontano a 2.819 milioni di euro, in crescita del 5,7% rispetto al primo semestre 2008. L'utile netto di periodo di gruppo è pari a 170 milioni di euro, contro un utile netto di 147 milioni di euro registrato nei primi sei mesi del 2008. Il gruppo è anche riuscito a rimborsare 2 miliardi di euro di debito, grazie ad un bond high-yield da 2,7 miliardi di euro.