

## Conferme per Imation

Imation è specializzata nello sviluppo, produzione e distribuzione di supporti rimovibili ottici e magnetici per il data storage. In occasione del recente Storage-Expo di Milano, l'azienda ha presentato non solo le ultime soluzioni in ambito di memorizzazione e gestione delle informazioni, ma anche la nuova organizzazione commerciale che punta alla conquista di una quota di mercato importante in Italia e nel mondo.

### Soluzioni evolute

"Abbiamo una gamma di prodotti vasta e articolata - ha affermato George Purrio, European Technical Manager Data Storage & Information Management di Imation-. Disc Publisher, per esempio, è la soluzione completa per il publishing di dischi ottici. In questa famiglia, il D20 Disc Publisher è un sistema all-in-one per il publishing di CD e DVD che automatizza la copia fino a un massimo di 20 dischi per volta. È una soluzione dedicata alle piccole e medie imprese che utilizza la tecnologia AquaGuard basata su nanoparticelle, una tecnologia innovativa che permette di stampare immagini brillanti, che durano nel tempo". Parlando di innovazioni tecnologiche, va sottolineata anche la soluzione Imation Odyssey, una cartuccia di backup ultra-affidabile destinata alle aziende in cerca di soluzioni data storage basate su disco di fascia entry-level. I dispositivi RHDD infatti si rivolgono alla PMI, offrendo una connessione ultra-affidabile e una resistenza straordinaria agli urti. "I nostri utenti nella fascia business spaziano dai responsabili di grandi data center fino agli amministratori di reti distribuite e ai titolari di piccole imprese -ha commentato Paul Koglin, Business Manager Data Storage & Information Management-. Siamo in grado di rispondere a tutte queste esigenze con una gamma articolata di soluzioni, derivanti anche da partnership e acquisizioni strategiche, come quella recente di Memorex".

### Una struttura vincente

Imation è entrata nel secondo decennio di vita come società indipendente, totalmente focalizzata sullo storage. Nel 2006 l'azienda ha registrato una crescita sostenuta nell'area delle soluzioni ottiche e dei prodotti flash, come pure in quella dei nastri midrange. In Europa, come in Italia, stiamo puntando molto sul

### DOPO L'ACQUISIZIONE DI MEMOREX, L'AZIENDA PUNTA A UN MARKET SHARE ANCORA PIÙ IMPORTANTE.

canale -ha aggiunto Paul Koglin-. Operiamo con una organizzazione indiretta. Portiamo la nostra competenza, il nostro know-how specialistico, ma poi lasciamo chiudere al partner la trattativa. Per fare questo abbiamo bisogno di un canale molto specializzato. Lavoriamo infatti con partner certificati e verticali ai quali offriamo il massimo supporto".

"Per il 2007, in Italia, saremo impegnati su due obiettivi primari: il mercato consumer e quello B2B -ha affermato Cinzia Gandini, direttore generale di Imation Italy. Nel primo intendiamo innanzi tutto far crescere il brand Memorex, grazie al quale pensiamo di conquistare un'ulteriore quota di mercato. Nel segmento B2B vogliamo invece implementare le partnership di canale. Andremo anche ad introdurre nuove soluzioni in collaborazione con i partner. In questa fascia di mercato la collaborazione con IBM sarà sempre più strategica". Non a caso Imation gestisce integralmente la distribuzione dei supporti con marchio IBM, occupandosi anche di aspetti quali la gestione ordini, l'assistenza al procurement, la gestione dei contatti con il cliente e i resi in garanzia. L'azienda è stata scelta da IBM per la sua comprovata esperienza nel marketing e nella supply chain acquisita attraverso duraturi rapporti di sviluppo congiunto con i principali produttori di drive e quasi 50 anni di expertise nella fabbricazione e commercializzazione di supporti data storage affidabili. "Ci stiamo anche riorganizzando internamente con una struttura più competitiva - ha aggiunto Gandini -. Insomma siamo pronti per un 2007 ricco di novità, dove punteremo sui prodotti, ma anche su servizi consulenziali potenziati e una sempre più articolata assistenza post vendita". ■



CINZIA GANDINI  
DIRETTORE GENERALE IMATION ITALIA



IMATION DISC  
PUBLISHER  
PER IL PUBLISHING  
DI DISCHI OTTICI