

Le aziende trascurano la sicurezza dei dispositivi mobili

Da una ricerca commissionata da Hitachi Data Systems emerge come la metà delle aziende dell'area EMEA non abbia implementato policy di sicurezza per i dati memorizzati sui dispositivi mobili

Milano, 26 aprile 2007 - Secondo quanto emerge da uno studio indipendente commissionato da Hitachi Data Systems, molte aziende non tengono in debita considerazione la sicurezza dei dati sensibili e confidenziali memorizzati sui dispositivi mobili. L'indagine, condotta su un campione di 950 aziende dell'area EMEA, evidenzia come nonostante l'aumento della criminalità informatica, solo il 53 per cento delle aziende abbiano implementato policy di sicurezza per proteggere i dati aziendali memorizzati su PDA, computer portatili e memorie USB, dispositivi che sono ormai ampiamente utilizzati da dipendenti e collaboratori.

Dal punto di vista geografico, sono le aziende presenti nelle nazioni dell'Europa Occidentale ad essere maggiormente orientate a rafforzare le policy di sicurezza, con particolare riferimento a Svezia (76 per cento), Francia (74 per cento), Germania e Svizzera (ambidue al 72 per cento). L'Italia dimostra una buona attenzione, registrando una percentuale del 68 per cento. A registrare la minore propensione all'implementazione di meccanismi di sicurezza sono le aziende dell'Europa dell'Est e del Medio Oriente, con il 18 per cento per Israele e Russia, il 20 per cento della Polonia e il 26 per cento per gli Emirati Arabi Uniti (si veda la tabella 1 per i dati completi, nazione per nazione).

Secondo l'indagine, molte aziende sono maggiormente sensibili alle problematiche legate alla sicurezza dei dati in altre aree IT. In Europa, il 72 per cento delle realtà intervistate ha dichiarato di aver implementato una gestione accurata delle password, mentre solo il 57 per cento abbia adottato policy di encryption. In particolare, per quanto riguarda le password, sono le aziende svedesi a primeggiare facendo registrare un tasso dell'86 per cento, contro il 54 per cento di quelle del Regno Unito.

Lo studio ha rivelato un alto livello di efficienza dei piani di business continuity (BC) e disaster recovery (DR), con l'80 per cento delle aziende che ne hanno testato sul campo l'efficacia negli ultimi 12 mesi e il 40 per cento negli ultimi 3 mesi. Esaminando i dati per singola nazione, il 94 per cento delle aziende tedesche e spagnole hanno testato in maniera rigorosa le loro strategie di BC e DR, in Italia la percentuale è dell'84 per cento, mentre anche in questo caso il fanalino di coda è rappresentato dal Regno Unito con il 25 per cento (si veda la tabella 2 per i dati completi, nazione per nazione).

Hitachi Data Systems

“Le maggior parte delle aziende è ormai consapevole dell’importanza di implementare efficaci soluzioni di business continuity e disaster recovery al fine di garantire un alto livello di produttività – ha dichiarato Michael Vãth, senior vice president e general manager di Hitachi Data Systems EMEA. – Tuttavia, la scarsa attenzione alla sicurezza dei dispositivi mobili rappresenta una minaccia quanto mai reale e da non sottovalutare”.

Sempre secondo l’indagine commissionata da Hitachi Data Systems, circa la metà delle aziende prese in esame (il 45 per cento) ha stimato che i dati non strettamente legati all’attività lavorativa (email personali, download di musica e video da parte dei collaboratori) occupano tra il 10 e il 25 per cento dell’intera capacità di storage dell’azienda. La combinazione tra questo fenomeno e l’aumento del volume dei dati legato alle normative in tema di conservazione delle informazioni ha portato ad un sensibile aumento dei costi e della complessità dell’infrastruttura di storage. E’ per questa ragione che circa il 76 per cento delle aziende ha già implementato policy di storage per i dati non legati alla produttività, o intende adottarle entro i prossimi 12 mesi.

“E’ essenziale che le aziende riducano i costi di storage associati all’aumento del volume dei dati – conclude Michael Vãth. – Benché molte realtà abbiano dichiarato di avere già adottato politiche di limitazione della capacità di storage destinata ad usi personali, l’indagine dimostra che alcune delle strategie implementate non si sono rivelate efficaci. Quindi, molto deve essere ancora fatto in tal senso”.

###

* Nota

The Storage Index è un’indagine indipendente condotta tra gennaio e febbraio 2007 da Vanson Bourne su un campione di 950 decision maker IT. Lo studio è basato su interviste telefoniche anonime e le domande hanno riguardato diversi aspetti tra cui storage management, data security, business continuity, virtualizzazione, archiving e tematiche ambientali.

Suddivisione degli intervistati:

Per nazione: 100 Germania, 100 Regno Unito, 50 Austria, 50 Benelux, 50 Repubblica Ceca, 50 Danimarca, 50 Finlandia, 50 Francia, 50 Israele, 50 Italia, 50 Norvegia, 50 Polonia, 50 Russia, 50 Spagna, 50 Svezia, 50 Svizzera, 50 EAU

Per dimensione aziendale: 475 medie aziende (250-1.000 collaboratori), 475 grandi aziende (oltre 1.000 collaboratori)

Per settore: 191 servizi finanziari; 189 healthcare o farmaceutico; 188 produzione; 192 pubblica amministrazione; 190 commercio, distribuzione o trasporti.

###



© Hitachi Data Systems

Vanson Bourne è nata nel 1999 ed è una società indipendente di ricerche di mercato in ambito IT. I clienti di Vanson Bourne comprendono organizzazioni multinazionali e start up altamente specializzate. La società basa le proprie ricerche su rigorose metodologie di analisi e sulla profonda conoscenza del mercato e delle sue dinamiche.

Hitachi Data Systems

Hitachi Data Systems fa leva sulle risorse di ricerca e sviluppo del gruppo per dar vita a soluzioni storage basate su tecnologie all'avanguardia in termini di prestazioni, scalabilità e disponibilità, in grado di massimizzare il ROI e minimizzare i rischi dei clienti. Attraverso un particolare focus sul cliente e la valorizzazione delle migliori proposte hardware, software e di servizio proprie e dei suoi partner, Hitachi Data Systems è nella posizione ottimale per rispondere alle esigenze di business delle aziende.

Forte di 3.200 addetti, Hitachi Data Systems opera attraverso i canali diretti e indiretti nei settori pubblico e privato di oltre 170 Paesi e regioni. Tra i clienti figura oltre il 50% delle aziende Fortune 100. Maggiori informazioni su Hitachi Data Systems sono disponibili sul sito Web all'indirizzo: www.hds.com.

Hitachi Ltd.

Hitachi Ltd. (NYSE: HIT / TSE: 6501), società con sede a Tokyo, Giappone, è uno dei maggiori gruppi mondiali presenti nel comparto elettronico, con 356.000 dipendenti nel mondo e un fatturato consolidato che nell'esercizio 2005 (terminato il 31 marzo 2006) ha registrato 80,9 miliardi di dollari. La società produce e commercializza un'ampia gamma di sistemi, prodotti e servizi in numerose aree come informatica, elettronica, energia, industria, prodotti consumer, materiali e servizi finanziari. Per maggiori informazioni su Hitachi Ltd. è possibile visitare il sito Web <http://www.hitachi.com>.

Tabella 1

<i>La vostra azienda ha adottato una policy interna per:</i>	EMEA	Austria	Benelux	Rep. Ceca	Dan.	Finlandia	Francia	Germ.	Israele	Italia	Norvegia	Polonia	Russia	Spagna	Svezia	Svizzera	EAU	UK
	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Sicurezza dei dati aziendali su dispositivi mobili quali laptop; blackberry e memorie USB	53%	70%	62%	44%	68%	52%	74%	72%	18%	68%	56%	20%	18%	64%	76%	72%	26%	39%
Gestione delle password	72%	74%	84%	78%	62%	78%	72%	66%	74%	76%	76%	70%	78%	74%	86%	76%	74%	54%
Data encryption	57%	66%	68%	50%	74%	60%	76%	71%	26%	72%	68%	32%	24%	76%	58%	78%	40%	38%

Tabella 2

<i>Quando avete testato le vostre strategie di recovery/business continuity ?</i>	EMEA	Austria	Benelux	Rep. Ceca	Dan.	Finlandia	Francia	Germ.	Israele	Italia	Norvegia	Polonia	Russia	Spagna	Svezia	Svizzera	EAU	UK
Negli ultimi tre mesi	40%	54%	30%	54%	46%	36%	44%	56%	36%	44%	30%	44%	32%	52%	50%	46%	34%	7%
Da 3 a 12 mesi fa	40%	38%	42%	36%	46%	54%	40%	38%	46%	40%	46%	42%	40%	42%	32%	46%	54%	18%
Oltre un anno fa	13%	4%	24%	6%	6%	10%	14%	5%	16%	16%	22%	8%	20%	4%	14%	8%	8%	29%
Oltre due anni fa	3%	4%	4%	-	2%	-	2%	1%	-	-	-	2%	2%	-	4%	-	2%	15%
Non abbiamo una strategia di DR/BC	2%	-	-	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	4%	-	-	-	-	13%
Non so	3%	-	-	4%	-	-	-	-	-	-	2%	4%	2%	2%	-	-	2%	18%