

* * * * *

INFO - PRESS

* * * * *

SETTE

SETTIMANALE DI NOTIZIE SULLA DIGITAL TECHNOLOGY

Direttore responsabile: Maurizio Cuzari - Editore: [SIRMI Spa](#)
Redazione: P.zza Castello, 4 20121 Milano - tel.02/876541 fax.02/867944 - email: press@sirmi.it
Stampato e distribuito in proprio - Registrazione Tribunale di Milano n.506 del 29.10.83

Anno XXVI Numero 1

Dal 7 al 10 Gennaio 2008

IN EVIDENZA

Digital BAN: Il Business Angel Network dedicato al mercato digitale

SIRMI, società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato specializzata nel settore della Digital Technology, e IBAN, Associazione degli Investitori Informali in Capitale di Rischio, annunciano la costituzione del Digital BAN, il Business Angel Network dedicato al mercato della Digital Technology. Digital BAN è un'iniziativa aggregativa, costituita come libera Associazione che si pone per gli Investitori Informali come centro di competenza sul tema della Digital Technology, e per gli Imprenditori del Digitale alle prese con un'idea innovativa, una newco, una start up, come punto di riferimento per accedere ad una vasta gamma di servizi consulenziali e di marketing e comunicazione. Il Digital BAN è coordinato da SIRMI, che ne diventa struttura operativa di supporto e che, anche grazie alla sua più che trentennale esperienza e conoscenza del settore ICT, attiverà strumenti qualificati per far incontrare Domanda, Offerta ed Istituzioni, Imprese, Enti che attribuiscono all'innovazione basata sulle Tecnologie e Soluzioni Digitali un ruolo fondamentale per l'evoluzione del Sistema Italia. Digital BAN è gestito da un Comitato Esecutivo, presieduto da Massimo Moggi, e composto da riconosciuti esperti del settore, quali Roberto Dadda e Carmelo Leonardis, oltre che da Tomaso Marzotto Caotorta in rappresentanza di IBAN e da Maurizio Cuzari in rappresentanza di SIRMI. Per avere maggiori dettagli sull'iniziativa e leggere il comunicato stampa in versione integrale consultare il sito www.sirmi.it

LE CARRIERE

Le carriere dell'ICT sul panorama italiano e mondiale

Nel mercato dell'ICT sono state annunciate nei giorni scorsi varie nomine all'interno delle diverse società: segnaliamo di seguito le principali. A livello nazionale, nel comparto della Digital Technology, **Lenovo** ha nominato **Mauro Catalano** nuovo Country Manager e Amministratore Delegato della filiale italiana. Catalano è entrato in Lenovo nel giugno del 2007 come Transactional Business Director con il compito di sviluppare le vendite a volume nelle aree channel e PMI. Il nuovo numero uno di Lenovo Italy vanta un'intensa carriera nel mondo ICT, dove l'ultima posizione ricoperta è stata quella in 3 Italia come Sales Business Director. **Dell** ha annunciato la nomina di **Filippo Ligresti** a Direttore Vendite della divisione Global Segment (GS). Nel nuovo ruolo, Ligresti sarà responsabile del Team GS e si occuperà di far crescere la divisione vendite italiana il cui obiettivo è vendere ai clienti internazionali con sedi in Italia. Prima di entrare in Dell, Ligresti è stato per cinque anni Sales Director di I.NET SpA, sussidiaria italiana di BT ed ha iniziato la propria carriera in IBM, dove ha trascorso quindici anni ricoprendo varie posizioni di management in Italia ed all'estero. **SAS Italia**, società specializzata in soluzioni di business intelligence, ha annunciato l'uscita dalla società di **Alessandro Zeigner**, che va in pensione. Fondatore e AD della sede italiana, Zeigner lascia la società di cui era anche Vice President per il Sud Europa. Il suo posto alla guida della filiale italiana viene attribuito a **Carlo Grandi**, già Executive Director per l'Europa centrale e orientale. Nel suo nuovo ruolo, Grandi riporterà a Mikael Hagström, Executive Vice President di SAS Europe, Middle East, Africa and Asia Pacifico. **DFLabs**, azienda specializzata nell'information security risk management, ha nominato **Ivo Simoni**, Sales Executive per l'Italia. Simoni avrà il compito di gestire l'offerta dell'azienda e lo sviluppo delle sue tre practices: Business, Compliance e Data Security. Simoni, profondo conoscitore del mercato dell'information security, risponderà direttamente a Dario Forte, Founder e Ceo dell'azienda.

Atari, major internazionale che produce, pubblica e distribuisce videogiochi per tutti i segmenti di mercato e per tutte le piattaforme di gioco esistenti e per PC, ha annunciato la nomina di **Paola Menzaghi** alla carica di PR Manager della filiale italiana del Gruppo. Nel nuovo ruolo, Menzaghi avrà la responsabilità di gestire le attività di PR, ufficio stampa e comunicazione dell'azienda relative ai media specializzati e non, online e off line, e si occuperà della gestione delle comunicazioni corporate di Atari Italia. **Exalead**, software house francese attiva a livello mondiale nello sviluppo di soluzioni d'accesso alle informazioni aziendali, ha annunciato la nomina di **Antonio Altomonte** in qualità di Sales Manager nell'organico della filiale italiana. Altomonte proviene da Objectway, società di consulenza tecnologica dove ha ricoperto il ruolo di Sales Manager. In Exalead, Altomonte si occuperà della gestione del portfolio clienti attuale, di far conoscere le soluzioni Exalead ad altri clienti, di gestire e sviluppare ulteriormente la rete di vendita indiretta, contribuendo a far crescere la realtà nel mercato italiano. Il CdA di **CSP - Innovazione nelle ICT**, struttura di innovazione e ricerca della pubblica amministrazione piemontese nel campo delle tecnologie, ha nominato **Sergio Duretti** nuovo Direttore. Duretti succede a **Claudio Inguaggiato**, chiamato a svolgere un incarico di promozione a livello internazionale. Nel comparto delle telecomunicazioni, **Tele2 Italia** ha nominato **Pino Mercuri** nuovo Human Resource e Organisation Manager della società. La nomina rientra nel processo di rinnovamento del management della società a seguito dell'acquisizione da parte di Vodafone Italia, con cui Mercuri collabora dal 2004. A livello internazionale, **Sonicwall**, fornitore di soluzioni integrate di sicurezza, produttività e mobilità, ha annunciato la nomina di **Keith Bird** a nuovo Vicepresidente Emea. Bird lascia il ruolo di Managing Director per l'Europa. Infine, **Red Hat**, attiva a livello mondiale nella fornitura di soluzioni open source, annuncia che il CdA ha eletto **James M. Whitehurst** come Chief Executive Officer e membro del Board of Directors di Red Hat. Whitehurst prende il posto di **Matthew J. Szulik** che continuerà a rivestire la carica di Chairman del Consiglio. **Abacus Group**, attiva in Europa nella fornitura e distribuzione di componenti elettronici ed elettromeccanici, ha accorpato il management delle proprie attività di distribuzione in Europa e ha nominato **Graham McBeth** alla guida delle divisioni ECD (Electronic Components Distribution), ESG (Embedded Systems Group) e delle attività riguardanti i prodotti a marchio proprietario. Già in Abacus dal 1995, nel nuovo ruolo McBeth è stato scelto per dare all'organizzazione di distribuzione una struttura management unificata.

LE ACQUISIZIONI - GLI ACCORDI - LE STRATEGIE - I RUMORS

Digital Technology

Stipulato atto di fusione di I.NET in BT Italia

E' stato stipulato in settimana l'atto di fusione per incorporazione di I.NET SpA in BT Italia SpA, in base al quale I.NET si estinguerà e le azioni di I.NET in circolazione saranno annullate e concambiate con azioni di nuova emissione di BT Italia. Quest'ultima, in qualità di incorporante, aumenterà il proprio capitale sociale di 24.332.988 euro. La fusione, che avrà efficacia da domani venerdì 11 gennaio, comporterà inoltre il delisting delle azioni I.NET dal segmento Star su cui sono attualmente negoziate. A seguito dell'atto di fusione, Giuseppe Lombardi ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di consigliere indipendente di I.NET.

IBM acquisisce l'israeliana XIV e riorganizza il midmarket

IBM ha annunciato l'acquisizione di XIV, azienda specializzata nelle tecnologie storage con sede a Tel Aviv, che entrerà a far parte del gruppo Systems and Technology di IBM. L'acquisizione andrà a rafforzare il portafoglio di soluzioni tecnologiche di IBM ampliandone l'offerta nelle applicazioni Web 2.0, archivi e media digital. IBM ha inoltre annunciato un investimento da 100 milioni di dollari per rafforzare la propria presenza nel midmarket e riorganizzare l'attività della divisione Small and MidSize Business Group, con importanti iniziative di marketing, indirizzate in modo specifico ai Business Partner. In particolare, la divisione Small and Midsize Business è stata divisa in due business unit separate: Enterprise Business Unit e Mid-Market Business Unit.

Microsoft lancia offerta su Fast Search & Transfer

Microsoft ha annunciato il lancio di un'offerta d'acquisto per Fast Search & Transfer, azienda norvegese specializzata nel software per la ricerca sofisticata di dati aziendali. Il valore complessivo dell'offerta è di 1,2 miliardi di dollari. I due principali azionisti di Fast Search & Transfer hanno già aderito alla proposta, approvata all'unanimità dal Board. Il deal dovrebbe pertanto essere completato entro il secondo trimestre del 2008.

Ultimo discorso di Bill Gates al CES 2008

Nel corso della giornata di apertura del CES 2008 a Las Vegas, Bill Gates ha tenuto l'ultimo discorso ufficiale in qualità di Chairman di Microsoft. A giugno, come annunciato due anni fa, Gates lascerà infatti la propria poltrona da Presidente per dedicarsi a tempo pieno alle attività

filantropiche della "Bill & Melinda Gates Foundation!", fondata nel 2000 insieme alla moglie. Nella sua ultima apparizione, Gates ha parlato del futuro di Microsoft e affermato che, grazie alla convergenza tra telefonia mobile, Tv, Internet e social community, i media e tutto l'intrattenimento saranno guidati dal digitale.

Lenovo entra nel mercato consumer Usa

Lenovo ha annunciato di aver introdotto i suoi primi computer destinati al mercato consumer negli Usa, espandendosi in un'area nella quale era già entrata, ma solo nel segmento business, con l'acquisto del comparto PC di IBM. L'introduzione sul mercato americano di notebook con modalità avanzate si inserisce nel piano di espansione della società nel segmento consumer a livello mondiale. Lenovo prevede infatti la vendita anche in Francia, Russia, Sudafrica, India, Australia, Singapore e Malesia, per cominciare.

L'Agcom compie 10 anni di attività

Il Sole 24 Ore ha riportato in settimana alcuni commenti sui risultati del primo decennio di attività dell'Agcom, divenuta operativa nel marzo del 1998. Da un'elaborazione sulle relazioni presentate dall'Autorità al Parlamento in questi anni, emerge un volume di investimenti materiali e immateriali complessivo di quasi 62 miliardi di euro tra telefonia fissa e mobile. Un flusso ininterrotto di denaro, seppure con picchi negli anni di lancio dell'Umts e flessioni più recenti, che oggi si è tramutato in un mercato da circa 44 miliardi l'anno in cui, considerando anche business collaterali come i contact center, sono occupati oltre 100mila addetti.

Telco

Telecom Italia razionalizza la propria organizzazione

Telecom Italia ha effettuato un intervento di razionalizzazione organizzativa. E' stata infatti costituita, alle dirette dipendenze dell'AD, la Direzione Business Strategies & International Development, affidata ad **Oscar Cicchetti**. Nell'ambito della Funzione di Gruppo Finance, Administration & Control viene costituita la funzione Mergers & Acquisitions, affidata a **Paolo Ferrari**. In tale ambito confluiscono le relative attività e le risorse dedicate della funzione Mergers & Acquisitions and International Projects Development che viene contestualmente ridenominata International Projects, restando affidata a **Francesco Saverio Bruno**. Nel Gruppo Human Resources, la Funzione di Gruppo Security, affidata a **Damiano Toselli**, passa ad operare alle dirette dipendenze dell'AD. La Funzione di Gruppo Human Resources, Organization and Security viene contestualmente ridenominata Human Resources, Organization and Industrial Relations, restando affidata a **Gustavo Bracco**. Viene infine costituita, alle dirette dipendenze del responsabile della Direzione Domestic Mobile Services, la funzione Innovation & Business Development, affidata a **Luca Tomassini**.

Telecom Italia potrebbe vendere Alice France

Secondo voci non ufficiali, Telecom Italia avrebbe intenzione di mettere in vendita Alice France e la trattativa, del valore stimato tra i 600 ed i 650 milioni di euro, sarebbe già in fase avanzata. Si tratterebbe della prima mossa sul mercato del neo AD Franco Bernabè, ma già progettata sotto la precedente gestione di Riccardo Ruggiero, che già in passato aveva ventilato la possibilità di uscire dalla Francia. Se confermata, la questione potrebbe essere trattata nella prossima riunione del CdA, previsto per lunedì 4 febbraio.

Telefonica smentisce interesse per KPN

Il Presidente della società spagnola Telefonica, Cesar Alierta, ha smentito le voci su una possibile fusione con l'operatore telefonico olandese KPN, affermando che queste sono del tutto prive di fondamento. I contatti fra le due società relativi alla possibilità di una fusione si erano arenati nel maggio del 2000 in quanto il Governo olandese a quell'epoca aveva il controllo di KPN.

La Consob autorizza aumento capitale Tiscali

La Consob ha autorizzato la pubblicazione del prospetto informativo relativo all'offerta in opzione agli azionisti di azioni di nuova emissione per circa 150 milioni di euro. Il periodo di esercizio dei diritti di opzione indicato nel prospetto è compreso tra il 14 gennaio e l'1 febbraio e la negoziazione in Borsa dei diritti di opzione è compresa tra il 14 gennaio e il 25 gennaio.

Swisscom smentisce delisting Fastweb, ma il titolo cala

Secondo quanto riportato su MF, Swisscom, che possiede l'82% del capitale Fastweb, ha nuovamente smentito l'intenzione di delistare il titolo dell'operatore italiano dalla Borsa Italiana. Il titolo Fastweb è in calo del 5,77% da inizio anno ed è risultato il peggior blue chip di Piazza Affari del 2007, con una discesa del 44,3%. Swisscom ammette pertanto che i prezzi attuali di Borsa potrebbero suggerire qualche operazione sul titolo Fastweb.

Internet e Connettività

Wikipedia sfida Google

Wikipedia, enciclopedia Internet gratuita realizzata con il contributo volontario del suo stesso pubblico, ha lanciato una sfida a Google. E' infatti partito Wikia, il nuovo motore di ricerca open source, basato su "criteri umani" e non sugli algoritmi segreti di Google. In pratica Wales, basandosi proprio sulla filosofia di condivisione delle informazioni di Wikipedia, punta a creare un motore di ricerca alternativo a quello di Google, in cui saranno gli utenti a fornire valutazione e votazioni per stabilire le gerarchie dei siti web e il loro posizionamento sulla rete.

Panasonic e Google stringono accordo per la web-Tv

Il gruppo giapponese Matsushita, che ha tra i propri marchi Panasonic, ha annunciato ufficialmente la nascita di una partnership con Google, che controlla il più grande portale di video-sharing su Internet YouTube. Oggetto dell'accordo è la possibilità per gli utenti di avere accesso ai video del portale YouTube direttamente dalle Tv prodotte da Matsushita, e a Picasa, altro sito della rete di Google che permette di vedere le foto archiviate negli album virtuali. Si tratta per il momento di un accordo pilota, non di esclusiva, e pertanto in futuro potrebbero nascere nuovi accordi con altri siti Internet per il gruppo giapponese e con altri produttori di Tv per Google.

Distribuzione

Media World apre nuovo punto vendita a Trento

La catena Media World ha inaugurato nel periodo natalizio il suo primo punto vendita in Trentino Alto Adige, nella città di Trento. Il nuovo megastore ha una superficie di vendita di 2.500 mq, 8 casse in barriera, 2 al centro servizi e una presso il box telefonia, 55 collaboratori e 200 posti auto. La responsabilità del punto vendita è stata affidata ad Alessandro Albieri.

Itway Vad dedica Business Unit a VMware

Il distributore Itway Vad ha costituito una Business Unit completamente dedicata a VMware, uno dei propri partner più strategici, rafforzando ulteriormente la forza commerciale dedicata a questo vendor. Il nuovo team specifico, formato da un brand manager, una inside sales specialist, due trainer, un support engineer e due business developer, sarà focalizzato sullo sviluppo del business della virtualizzazione.

I RISULTATI

Red Hat ha annunciato risultati del 3Q 2008

Red Hat, attiva a livello mondiale nella fornitura di soluzioni open source, ha annunciato i risultati finanziari relativi al terzo trimestre dell'anno fiscale 2008, conclusosi il 30 novembre 2007. Il fatturato del trimestre si è attestato su 135,4 milioni di dollari, registrando una crescita del 28% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. L'utile netto è stato di 20,3 milioni di dollari, rispetto ai 18,2 milioni di dollari dello scorso trimestre, ed ai 14,6 milioni di dollari del trimestre corrispondente dell'anno scorso.

Research In Motion cresce nel terzo trimestre

Research In Motion, società americana produttrice del Blackberry, ha presentato i risultati del terzo trimestre dell'esercizio. L'azienda ha riportato nel periodo profitti per 370 milioni di dollari, pari a 65 centesimi per azione, valore raddoppiato rispetto al pari periodo dell'anno precedente (175,2 milioni di dollari o 31 centesimi per azione). Il fatturato si è attestato a 1,67 miliardi di dollari, in rialzo del 22%.