



23 luglio 2009

Assinform: Misure urgenti per sostenere domanda e sviluppo

Occorre mettere in campo sia misure urgenti per sostenere il settore dell'IT, per il quale nella seconda metà del 2009 i contraccolpi della crisi globale si faranno sentire in modo pesante, sia una politica strategica di sviluppo della domanda IT e valorizzazione delle sue filiere, per aprire nuove opportunità di crescita all'economia italiana". E' quanto affermato da **Paolo Angelucci**, alla sua prima uscita pubblica quale **neo Presidente di Assinform, Associazione Nazionale dell'Information Technology** aderente a Confindustria, nel presentare nei giorni scorsi a Milano i risultati della "terza indagine congiunturale" svolta su un campione rappresentativo di imprese associate. Secondo tale analisi, oltre il 70% delle imprese italiane sta tagliando i budget IT. L'Italia spende in informatica il 40% meno dei principali paesi europei: un divario che può diventare una grande opportunità di sviluppo.

SOMMARIO

Finanza>Accordi

HP acquisisce IBRIX
Avaya acquisisce divisione Nortel
Engineering acquisisce ramo d'azienda di A&B
Yahoo! e Microsoft vicine all'accordo

Finanza>Borsa

Telecom Italia: il titolo torna a crescere

Mercato>Analisi

Il software lascia il PC e sposa il web
La telefonia mobile perde clienti in Italia
Videogiochi: crollano le vendite negli Usa

Mercato>Strategie

Telecom Italia raggiunge accordo con i Sindacati
Soru investe e punta ancora su Tiscali
Sawiris espone strategie Wind sul Corsera

Mercato>Telecomunicazioni

Calabrò: cambio gestore nel fisso in 5 giorni
Telecom Italia: via a Milano servizio "ultra-broadband"
Niente Opa per Telco in Brasile

Mercato>Distribuzione

Tech Data annuncia accordo con Tandberg

Mercato>Internet e Connettività

Microsoft: cresce quota di mercato del motore Bing
Lo scatto di Facebook spiazza MySpace

Mercato>Unione Europea

Intel ricorre contro maxi-multa Ue

Mercato>Nuove società

Nasce Buy On Web

Mercato>Scenario

Alierta prosciolto da accuse di insider trading

Carriere

Confindustria affida delega a Lucarelli
Eugenio Creti nuovo AD di K.R. Energy
Mezzasalma nominato in Sky Italia
Snom nomina Channel Manager per l'Italia
Antonio Marcella Direttore Vendite di THQ Italy

Finanza>Bilanci

Apple annuncia risultati oltre le attese nel 3Q 2009
Enterasys triplica in un anno il fatturato NAC
Google cresce nel 2Q 2009
IBM cresce oltre le attese nel 2Q
LG Electronics annuncia utili record nel 2Q
Magirus Italia cresce nel trimestre aprile-giugno 2009
Nokia sente il peso della concorrenza
Secondo trimestre in perdita per Sony Ericsson
Tele2 presenta trimestrale in crescita
TomTom torna in utile nel 3Q

FINANZA

Accordi

HP acquisisce IBRIX

HP e IBRIX hanno annunciato un accordo definitivo che prevede l'acquisizione di IBRIX da parte di HP. IBRIX è attiva sul mercato nella fornitura di software enterprise di file serving che include funzionalità di data protection, alta disponibilità e servizi di gestione dei dati per il deployment di extreme scale-out, cloud e high-performance computing. L'integrazione del software di IBRIX nel portafoglio HP ne rafforza ulteriormente la posizione nei mercati emergenti dell'area storage, permettendo all'azienda di soddisfare al meglio le esigenze di questo segmento di mercato.

Avaya acquisisce divisione Nortel

Avaya ha siglato un accordo per l'acquisizione della divisione Enterprise Solutions di Nortel, operazione che consentirà al gruppo guidato da Kevin Kennedy di rafforzare la posizione nel settore delle comunicazioni business. Le principali linee d'offerta della divisione Enterprise di Nortel comprendono infatti tecnologie di fonia, PBX, firewall, switch Ethernet, VPN, controllo degli accessi di rete, switch voce e gateway. Il valore dell'operazione è pari a 475 milioni di dollari. Secondo le previsioni di Avaya, la procedura di compravendita dovrebbe essere approvata entro le prossime settimane e la transazione dovrebbe concludersi entro la fine dell'anno.

Engineering acquisisce ramo d'azienda di A&B

Engineering Tributi, società controllata da Engineering Ingegneria Informatica, ha formalizzato l'acquisizione da A&B, società controllata al 95% da B.E.E. Team, del ramo di azienda attivo nella gestione di attività di liquidazione e di accertamento dei tributi e di altre entrate nonché di attività connesse o complementari, indirizzate al supporto delle attività di gestione tributaria e patrimoniale degli Enti Locali. Le attività del ramo di A&B, oggetto di cessione, sono state cedute ad Engineering Tributi per un controvalore di 4 milioni di euro.

Yahoo! e Microsoft vicine all'accordo

Secondo indiscrezioni della stampa, la sigla dell'accordo tra Yahoo! e Microsoft sarebbe imminente e, secondo fonti ben informate, l'annuncio ufficiale dell'acquisizione dovrebbe arrivare entro la prossima settimana. La prova sarebbe lo spostamento, in queste ore, di numerosi manager da Redmond alla sede di Yahoo!. Microsoft punterebbe ad entrare in possesso del business di Yahoo! relativo alle entrate pubblicitarie che sfruttano il motore di ricerca, in cambio di percentuali sul business futuro. Yahoo! continua a smentire ufficialmente la trattativa.

Borsa

Telecom Italia: il titolo torna a crescere

Il titolo Telecom Italia si è distinto ieri in positivo in Borsa, mettendo a segno la seconda migliore performance tra le blue chips, e chiudendo sopra quota 1 euro. Come riporta Il Corriere della Sera, al balzo di ieri ha contribuito certamente l'indicazione di Bofa-Merrill Lynch sul target price, ma soprattutto le buone notizie arrivate dal numero uno di Telecom Italia Media, Giovanni Stella, scelto da Franco Bernabè per gestire le dimissioni del gruppo telefonico, il quale ha annunciato di essere "abbastanza vicini" alla cessione della controllata tedesca Hansenet.

MERCATO

Analisi

Il software lascia il PC e sposa il web

Si fa sempre più serrata la sfida tra Microsoft e Google, con il gruppo di Redmond pronto a lanciare una nuova versione di Office da scaricare gratis via Internet, mentre la rivale ha annunciato il lancio di un sistema operativo free che farà concorrenza a Windows. Ma non ci sono solo i due gruppi californiani di Internet nello scenario delle applicazioni online, le cosiddette web apps o cloud computing: sono infatti oggi in molti a offrire software da utilizzare senza installazione e senza costi per svariate tipologie di applicazioni. Il Sole 24 Ore riporta oggi un'analisi su questo settore, a partire dalle ultime due novità.

La telefonia mobile perde clienti in Italia

Secondo uno studio della società britannica The Mobile World riportato sul Sole 24 Ore, nel primo trimestre del 2009 le utenze di telefonia mobile italiane sono scese di circa 320mila unità. Si tratta per l'Italia della flessione più consistente mai registrata. Alla fine del 1Q le linee mobili attive in Italia erano 88,33 milioni, 470mila in meno rispetto al marzo 2008. Il tasso di penetrazione è sceso poco al di sotto del 152%, rispetto al 152,7% del 2008. Alla flessione registrata dai due maggiori operatori TIM e Vodafone, soprattutto nelle carte sim prepagate, si contrappone la crescita di Wind e 3 Italia.

Videogiochi: crollano le vendite negli Usa

Il mercato dei videogiochi Usa ha registrato un crollo che non si vedeva dal 2000. A giugno, le vendite sono infatti scese del 31% su base annua a 1,17 miliardi di dollari, secondo i dati del gruppo di ricerche Npd. Da inizio anno, lo scenario appare completamente cambiato: lo scorso dicembre, infatti, quando tutto il comparto tecnologico aveva subito una battuta d'arresto, i videogame avevano invece superato per la prima volta il tetto dei 5 miliardi di dollari. Ora, le vendite di Wii di Nintendo, leader indiscusso del mercato, sono diminuite di circa il 46%, quelle della PlayStation addirittura del 59%. Bene solo l'Xbox 360 targato Microsoft.

Strategie

Telecom Italia raggiunge accordo con i Sindacati

Telecom Italia comunica di avere raggiunto un accordo con i Sindacati in relazione ai 470 lavoratori eccedenti rispetto alle proprie esigenze tecnico-organizzative in ambito Directory Assistance. La nuova intesa prevede che a partire dal 1° settembre 2009 e fino al 31 agosto 2011 saranno applicati contratti di solidarietà a 1.054 lavoratori del servizio di assistenza "1254", con una riduzione massima dell'orario di lavoro individuale settimanale pari al 47% per il personale con orario di lavoro full-time, al 33% per quello part-time 75% e al 23% per i part-time 65%.

Soru investe e punta ancora su Tiscali

Un articolo sul Corriere Economia di oggi descrive i prossimi test e strategie dell'Isp sardo Tiscali. In primis l'aumento di capitale, cui il fondatore Renato Soru parteciperà con 30 milioni di euro, ed il piano industriale, il cui scopo è "ricostruire un percorso strategico realistico e credibile dopo le disastrose avventure del passato". Il Piano punterà su una netta caratterizzazione di Tiscali come "azienda che lavora per le aziende". Per il mercato di massa, il progetto è di rendere più estesa la rete di distribuzione.

Sawiris espone strategie Wind sul Corsera

Il Corriere della Sera riporta oggi un'intervista a Naguib Sawiris, numero uno di Weather, holding cui fa capo Wind. Il magnate egiziano spiega le strategie di Wind, che punta a non essere più percepita come Tlc low cost ma come operatore pronto a sfidare i concorrenti sul terreno dei più avanzati servizi Internet a banda larga. "La nostra rete di 3G ha ormai colmato il gap che aveva verso TIM e Vodafone" afferma Sawiris, dichiarandosi inoltre pronto ad un'alleanza con 3 Italia. E su un possibile interesse all'acquisto, risponde: "Mi sembra che, a partire dall'AD, Vincenzo Novari, abbiano l'intenzione di andare avanti da soli. Se però ritenessero opportuna una fusione con Wind, noi saremmo pronti a valutare la possibilità".

Telecomunicazioni

Calabrò: cambio gestore nel fisso in 5 giorni

Lunedì prossimo il Garante delle Comunicazioni Corrado Calabrò potrebbe adottare una delibera per tagliare di cinque giorni i tempi di migrazione di un utente di telefonia fissa da un gestore all'altro. In realtà le nuove norme inserirebbero una piena simmetria tra Telecom Italia ed i suoi concorrenti, poiché il tempo stimato per il ritorno alla linea dell'ex monopolista è già di circa 5 giorni, contro i 15-20 giorni per il passaggio tra o ad altri operatori. Si tratterebbe, commenta MF, di una vera e propria rivoluzione in questo ambito.

Telecom Italia: via a Milano servizio "ultra-broadband"

E' Milano la prima città al mondo dove parte il servizio "ultra-broadband" mobile. Lo annuncia Telecom Italia che, completata la fase di sperimentazione, avvia la realizzazione della nuova piattaforma di rete mobile, basata sulla tecnologia di Ericsson, che consente di effettuare connessioni ad Internet dal cellulare TIM alla velocità di 28 Megabit/s in download e 5,8 Megabit/s in upload. Telecom Italia prevede, entro ottobre, di dotare anche Roma della stessa rete ultrabroadband mobile per poi estendere progressivamente il servizio su tutto il territorio nazionale.

Niente Opa per Telco in Brasile

La Cvm, la Consob brasiliana, ha stabilito ieri che Telco, holding che controlla Telecom Italia, non sarà obbligata a lanciare un'Opa sulle quote di minoranza nella divisione TIM Participacoes, ribaltando la decisione presa a gennaio, secondo cui l'offerta pubblica di acquisto sarebbe stata obbligatoria essendo Telco acquirente del controllo indiretto di TIM Participacoes. A questo punto, per completare formalmente l'iter autorizzativo, mancherebbe solo la decisione del Cade, antitrust brasiliana; si tratterebbe però di un semplice proforma essendo ormai chiariti i rapporti tra Telecom Italia e Telefonica nel Paese.

Distribuzione

Tech Data annuncia accordo con Tandberg

Azlan, divisione a valore di Tech Data Italia specializzata in soluzioni di rete, mobilità, sicurezza e convergenza voce e dati, ha annunciato l'accordo di distribuzione con Tandberg, attiva a livello mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi di telepresenza, video-comunicazione ad alta definizione e mobile video. Tech Data è il primo Channel Development Partner italiano di Tandberg, ed avrà il ruolo importante di incrementare la presenza delle soluzioni aziendali verso il mercato delle PMI, gestendo e sviluppando un gruppo di partner enVision focalizzati su questo specifico mercato.

Internet e Connettività

Microsoft: cresce quota di mercato del motore Bing

Bing, nuovo motore di ricerca di Microsoft lanciato sei settimane fa, ha aumentato di mezzo punto percentuale la quota di mercato rispetto al "vecchio" Msn Live e sta cominciando ad erodere terreno non tanto a Google quanto a Yahoo!, numero due mondiale. E' quanto scrive il Corriere della Sera, riportando gli ultimi dati di una ricerca di ComScore. Nel primo mese di lancio, secondo tale analisi, Bing ha raggiunto una quota mondiale del mercato dell'8,4%, provocando la discesa di Yahoo! dal 20,1% al 19,6%, mentre Google ha mantenuto stabile la propria quota al 65%.

Lo scatto di Facebook spiazza MySpace

MySpace era fino a tre anni fa il più grande fenomeno di Internet e l'unico social network in grado di generare profitti, tanto da spingere Rupert Murdoch con la sua NewsCorp ad acquistarlo per 580 milioni di dollari. Ma ora, come descrive un articolo su Affari & Finanza, il futuro di MySpace non appare più roseo: gli utenti della rete sembrano infatti preferire sempre più il rivale Facebook. E se il sorpasso da parte di quest'ultimo a livello globale è già avvenuto nel marzo del 2008, adesso MySpace rischia di scivolare in seconda posizione anche nel mercato domestico statunitense, dove aveva sempre mantenuto un vantaggio considerevole sulla concorrente.

Unione Europea

Intel ricorre contro maxi-multa Ue

Intel ha annunciato di avere presentato ricorso nei confronti dell'Unione Europea, contro la multa da 1,45 miliardi di dollari inflittale lo scorso mese di maggio per pratiche anticoncorrenziali. La Commissione di Bruxelles aveva accusato la multinazionale di utilizzare politiche di prezzo distorsive della concorrenza. Intel si difende affermando che la decisione della Ue sia basata su congetture errate a differenti livelli e su una errata considerazione di un mercato altamente competitivo come quello dei microprocessori.

Nuove società

Nasce Buy On Web

Bow.it Srl, tra le principali realtà nel panorama nazionale della vendita online di elettronica di largo consumo, prodotti informatici e digital entertainment e parte di Dmail Group SpA, annuncia la nascita di Buy On Web. Nata dall'integrazione di Bow.it e dell'olandese DmailStore, Buy On Web può contare su due sedi, una a Milano e una a Rotterdam. Forte della joint venture con il gruppo DOCdata, azienda quotata all'Euronext di Amsterdam e attiva nella fornitura di servizi logistici, Buy On Web si candida da subito come una delle più importanti realtà a livello europeo nella fornitura alle imprese di soluzioni e-commerce chiavi in mano.

Scenario

Alierta prosciolto da accuse di insider trading

Cesar Alierta, Presidente del gruppo spagnolo Telefonica, è stato assolto dal Tribunale di Madrid dall'accusa di insider trading in una sua precedente carica presso altra società, nel processo che lo vedeva coinvolto insieme al nipote Luis Placet. Alierta è stato prosciolto perchè le accuse a suo carico sono cadute in prescrizione, a quanto riferisce il Wall Street Journal. L'accusa aveva chiesto una condanna a 4 anni e mezzo di prigione.

CARRIERE

Confindustria affida delega a Lucarelli

Ieri il Presidente di Confindustria, Emma Marcegaglia, ha conferito a Ennio Lucarelli la delega su "Tecnologie digitali per le imprese". Lucarelli, imprenditore romano nel settore dell'Information Technology, è un profondo conoscitore del tema, che ha particolarmente seguito negli ultimi tre anni come Presidente, ora uscente, di Assinform.

Eugenio Creti nuovo AD di K.R. Energy

Il CdA di K.R.Energy, holding di partecipazioni industriali e finanziarie nata dalla fusione di Eurinvest Energia e Kaitech, ha nominato per cooptazione Eugenio Creti nuovo Consigliere di Amministrazione, in sostituzione del dimissionario Riccardo Ciardullo. Contestualmente Creti è stato nominato Amministratore Delegato del gruppo e ha acquisito le deleghe e i poteri già attribuiti all'AD attualmente in carica, Gaetano Tedeschi.

Mezzasalma nominato in Sky Italia

Sky Italia ha nominato Andrea Mezzasalma nel ruolo di Head of Audience Research and Insights, nuova funzione che riporterà direttamente ad Andrea Scrosati, Vice Presidente Corporate & Market Communication di Sky Italia. Mezzasalma ha ricoperto il ruolo di Global Head di TNS Media Research e precedentemente quello di Partner e Vice Presidente Metodi e Tecnologie di Ricerca in Eurisko.

Snom nomina Channel Manager per l'Italia

Snom technology, produttore di telefoni VoIP per l'uso professionale, annuncia la nomina di Fabio Albanini come Sales Channel Manager per l'Italia. Albanini è responsabile dello sviluppo del canale commerciale indiretto attraverso una stretta collaborazione con distributori e VAR e riporta direttamente a Federico Musto, Country Manager di Snom per l'Italia. Prima di unirsi a Snom Technology, Albanini è stato Sales Channel Manager presso GN Netcom ? Jabra, produttore di soluzioni per comunicazione "hands free".

Antonio Marcella Direttore Vendite di THQ Italy

THQ, software house attiva a livello internazionale nel settore dei videogiochi, ha nominato Antonio Marcella Direttore Vendite della filiale italiana della società. Marcella assumerà la carica che aveva già ricoperto precedentemente in Vivendi Games. Tra le sue precedenti esperienze: Kraft, Seagram, Henkel e Ravensburger.

FINANZA

Bilanci

Apple annuncia risultati oltre le attese nel 3Q 2009

Apple ha annunciato ieri i risultati finanziari del terzo trimestre fiscale del 2009 chiuso al 27 giugno, al di sopra delle previsioni degli analisti. Il gruppo ha registrato nel periodo ricavi pari a 8,34 miliardi di dollari ed un utile netto di 1,23 miliardi di dollari, o 1,35 dollari per azione. Tali risultati si confrontano con i 7,46 miliardi di dollari di ricavi ed un utile netto di 1,07 miliardi di dollari, o 1,19 dollari per azione, del corrispondente periodo dell'anno precedente. Nel trimestre, Apple ha venduto 10,2 milioni di iPod.

Enterasys triplica in un anno il fatturato NAC

Enterasys, divisione sicurezza e infrastrutture di rete di Siemens Enterprise Communications Group, annuncia di avere riportato una crescita del 317% anno su anno del fatturato relativo alle soluzioni Enterasys Network Access Control (NAC). Nel corso dell'ultimo anno, Enterasys ha raddoppiato i clienti dei suoi NAC, in un contesto economico nel quale la spesa IT nel suo complesso ha avuto un rallentamento, sottolineano i dirigenti del gruppo.

Google cresce nel 2Q 2009

Google ha annunciato ieri i risultati del secondo trimestre dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2009, in linea con le attese degli analisti. Il motore di ricerca ha dichiarato un utile netto per il periodo in salita del 19% a 1,48 miliardi di dollari, o 4,66 dollari per azione, dai 1,25 miliardi di dollari, o 3,92 dollari per azione, dello stesso periodo dell'anno precedente. Maggiori delle aspettative i ricavi, che sono saliti a 5,52 miliardi di dollari, in crescita del 3% rispetto al pari periodo del 2008.

IBM cresce oltre le attese nel 2Q

IBM ha annunciato ieri sera a mercati chiusi i dati del secondo trimestre dell'anno, con risultati al di sopra delle attese degli analisti. Il gruppo ha registrato nel periodo un utile netto in rialzo del 12% a 3,1 miliardi di dollari e ricavi pari a 23,3 miliardi di dollari, valori che si confrontano con utili netti di 2,8 miliardi di dollari e ricavi pari a 26,8 miliardi di dollari del secondo trimestre del 2008. Nonostante la flessione delle vendite del 13%, IBM ha deciso di rivedere al rialzo le stime di utile per l'intero anno di 50 centesimi per azione a 9,70 dollari.

LG Electronics annuncia utili record nel 2Q

LG Electronics ha annunciato i risultati finanziari del secondo trimestre del 2009 chiuso al 30 giugno, con risultati molto positivi ed utili a livelli record. Il gruppo coreano ha infatti chiuso il trimestre con un utile netto di 1.150 miliardi di won coreani, in aumento del 62% rispetto ai 707 miliardi di won dello stesso periodo del 2008. In crescita anche il fatturato, salito del 13,8% a 14.500 miliardi di won. I risultati positivi sono stati realizzati in modo particolare grazie all'aumento delle vendite di cellulari e Tv a schermo piatto.

Magirus Italia cresce nel trimestre aprile-giugno 2009

Magirus Italia, uno tra i principali distributori europei di soluzioni IT per le aziende, annuncia i risultati positivi ottenuti nel trimestre aprile-giugno 2009, che evidenzia una crescita del 23% rispetto al trimestre precedente. Le aree che hanno ottenuto la crescita più importante sono state quelle dello storage, in aumento dell'80%, e della virtualizzazione, in crescita del 17%. Buoni i risultati relativi all'area open source, anch'essa in aumento del 17%, e all'area dei servizi professionali di consulenza, in crescita del 98%, soprattutto in ambito storage.

Nokia sente il peso della concorrenza

Nokia ha chiuso il secondo trimestre dell'esercizio 2009 con vendite sotto le attese ed ha rivisto al ribasso le previsioni 2009 sulla quota di mercato, spingendo il titolo in calo di oltre il 7,5%. L'utile operativo è diminuito del 62% a 775 milioni di euro, rispetto ai 2,1 miliardi di euro nel secondo trimestre 2008; le vendite nette sono scese a 9,92 miliardi di euro, in calo del 24,6% rispetto ai 13,15 miliardi di euro dell'anno precedente. Il calo delle vendite è legato principalmente alla forte concorrenza di BlackBerry e iPhone.

Secondo trimestre in perdita per Sony Ericsson

Sony Ericsson, nata dalla joint venture del gruppo giapponese con il produttore svedese di telefonini, ha annunciato, per il secondo trimestre, una perdita netta pari a 213 milioni di euro, in linea con le aspettative degli analisti e in netto calo rispetto al pareggio di bilancio dello scorso anno. I ricavi sono stati pari a 1,68 miliardi di euro, in calo del 40% rispetto all'anno precedente. Nel periodo aprile-giugno il numero dei cellulari venduti dalla società è stato infatti di 13,8 milioni, contro i 24,4 milioni di unità dello stesso periodo del 2008.

Tele2 presenta trimestrale in crescita

Il gruppo svedese Tele2, attivo nei servizi di telefonia mobile, ha annunciato i risultati del secondo trimestre dell'esercizio. L'utile netto del periodo è stato pari a 1,14 miliardi di corone svedesi (circa 148,8 milioni di dollari), o 2,56 corone per azione, rispetto ai 161 milioni di corone, o 0,37 corone per azione, dello stesso periodo dello scorso anno. Le vendite nette sono aumentate del 3,1% a 10,13 miliardi di corone rispetto ai 9,83 miliardi di corone dello scorso anno.

TomTom torna in utile nel 3Q

Il gruppo olandese TomTom è riuscito a rientrare in utile nel secondo trimestre dell'esercizio 2009, battendo le stime degli analisti. L'utile netto è comunque sceso del 61%, attestandosi a 20 milioni di euro, rispetto ai 52 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno, e contro il rosso da 39 milioni di euro del primo trimestre. I ricavi sono diminuiti del 19% portandosi a 368 milioni di euro dai precedenti 453 milioni di euro.