

Persone in network

QUALCUNO PARLA DI WEB 2.0, QUALCUN ALTRO DI EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE IN RETE. LE 'SOCIAL NETWORK' SONO ESEMPIO DELL'INNOVAZIONE PORTATA DA INTERNET IN CAMPI DIVERSI.

Non c'è da stupirsi se al pari di molti settori tradizionali - comunicazione, media, diffusione delle opere d'ingegno e molti altri - anche le relazioni tra le persone possano essere oggetto di trasformazione a causa di Internet. Un'evoluzione tra le più rapide e interessanti degli ultimi anni ha dato vita alle social network (o reti sociali): trasposizioni digitali delle reti di relazioni che ogni individuo tesse normalmente nella sua vita reale.

Siti Internet nati per la condivisione delle foto delle vacanze, delle passioni personali, per la gestione dei contatti di lavoro, hanno convinto centinaia di migliaia di persone a digitalizzare le loro reti di relazione: molto più di un semplice elenco di contatti e-mail. In modo naturale e talvolta casuale un gran numero di persone ha sperimentato e compreso le potenzialità di un mezzo che permette di gestire efficacemente, ma anche di creare nuovi contatti. Conoscere altre persone su Internet non è mai stato difficile, grazie a blog, chat o giochi sociali. Le social network permettono di entrare in contatto con le persone che davvero si vogliono raggiungere, conosciute nel mondo reale o perché apprezzate per specifiche doti. Consentono di farlo nel modo più naturale e sicuro possibile: facendosi introdurre dalle persone vicine. Le capacità delle social network permettono, per esempio a uno studente, di organizzare un viaggio all'estero o creare un gruppo di studio, ma possono essere utili per l'attività professionale di chi abbia un lavoro di relazione o nell'ambito delle risorse umane. Esistono su Internet reti sociali differenti per scopi altrettanto differenti. Tra le più note c'è **Facebook** (www.facebook.com), utilizzata per riprendere

i contatti con persone che si sono perse di vista. Facebook è usato da milioni di utenti, in prevalenza giovani e cresce con un ritmo medio di 15.000 iscritti al giorno. Il suo uso è in genere legato alla sfera privata e alle amicizie, ma è considerato terreno di conquista per la pubblicità virale dei brand consumer. Facebook consente di avere accesso alle liste degli amici degli amici, eventualmente per accreditare questi tra i propri. Consente di condividere filmati, foto, link di interesse collettivo; creare dei gruppi d'interesse su passioni culturali, film, collezionismo, ecc. Rende possibile fare test e sondaggi. Facebook può essere usato per combinare incontri, creare eventi per le comunità di cui si fa parte, associando documenti, foto ecc. Consente di creare comunità indipendenti che possono essere lo specchio di circoli o club esistenti nel mondo reale. A Facebook fanno eco altri siti sociali generalisti, come **Myspace** (www.myspace.com) che ne ricalca le funzionalità fondamentali. Ben radicato nell'ambito professionale, **LinkedIn** (www.linkedin.com) si è fin dall'inizio caratterizzato come sito di social network professionale. Lo spazio per i collegamenti è infatti riservato alla ricerca dei vecchi compagni di università o di scuola, e soprattutto dei colleghi di lavoro. Il sito consente infatti di rintracciare ex colleghi o competenze verticali a scopo professionale, all'interno della cerchia delle persone già conosciute sia di quelle che queste, a loro volta, conoscono. Va da sé che le informazioni pubblicate su LinkedIn riguardino prevalentemente il curriculum vitae e le esperienze professionali. Non sono infrequenti oltreoceano le opportunità di trovare o cambiare lavoro attraverso l'uso delle social network. Oltre al curriculum è possibile creare un biglietto da visita virtuale e la versione elettronica delle referenze. ■

