

Backup e policies per proteggere i dati aziendali

LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI RAPPRESENTA UNA DELLE PRIORITÀ DELL'AGENDA DEI CIO, SIA PER I VOLUMI RAGGIUNTI, CHE OGNI ANNO CONTINUANO A CRESCERE A RITMI ESPONENZIALI, SIA PER I MAGGIORI RISCHI DERIVANTI DALL'APERTURA DELLE RETI AZIENDALI. L'UTILIZZO CRESCENTE DEL WEB, DI STRUMENTI DI INSTANT MESSAGING, O DI COLLEGAMENTI SU RETI WIRELESS, AUMENTANO LA VULNERABILITÀ DEI SISTEMI AZIENDALI, IMPONENDO L'ADOZIONE DI SOLUZIONI CHE SIANO IN GRADO DI GARANTIRE L'INTEGRITÀ DEL PATRIMONIO INFORMATIVO.

È sempre più inconfutabile il valore che le informazioni assumono per qualsiasi azienda, in qualsiasi settore essa operi. Questo valore, difficilmente stimabile, è determinato sia dagli obblighi di legge, che impongono la conservazione di dati e informazioni per periodi di tempo stabiliti, sia dall'importanza di disporre di informazioni indispensabili per gestire i rapporti con i fornitori o con i partner, per impostare strategie commerciali più efficaci, solo per citare degli esempi. Per garantire la fruibilità di tali informazioni strategiche per il business e per tutelare l'integrità delle stesse, è indispensabile per aziende di qualsiasi dimensione disporre di una politica di backup che sia funzionale alle proprie esigenze. A conferma di quanto detto, l'88% circa delle aziende italiane dispone di una soluzione di backup. Non stupisce, peraltro, che tra i supporti più utilizzati ci siano i nastri che, pur offrendo pre-

stazioni in termini di tempi di restore inferiori rispetto ai dischi, utilizzati peraltro da una percentuale di aziende rilevante, hanno prezzi più contenuti e sono facilmente trasportabili (Fig. 1).

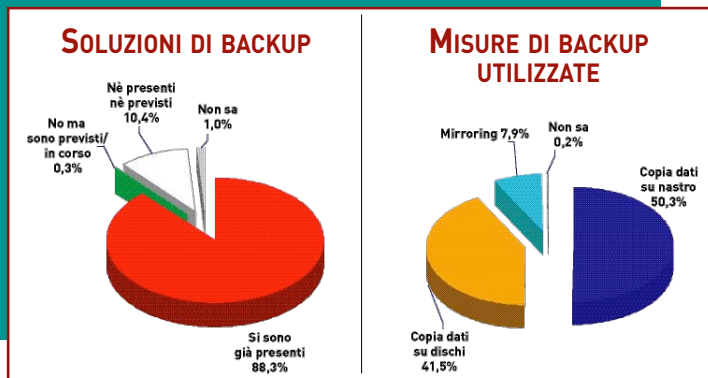
La tipologia di file e applicazioni su cui si tende a fare backup sono in particolare data base per l'evidente strategicità che riguarda i dati aziendali in essi raccolti. Seguono i file di sistema, i dati relativi ad applicativi core, che evidentemente rivestono un'importanza prioritaria per la gestione e le e-mail. Su queste ultime si è registrata una forte crescita della domanda di soluzioni di backup, determinata dal fatto che le e-mail rappresentano in molti casi delle informazioni importanti, sia in correlazione al business sia per motivi di carattere normativo, tanto da essere oggetto di soluzioni di questo tipo nel 31% dei casi. Tra le principali caratteristiche che le aziende ricercano nelle soluzioni di backup vi è in primo luogo la capacità di effettuare il backup incrementale, che risponde all'esigenza di evitare che gli stessi file e le informazioni vengano copiati più volte sui dispositivi storage, occupando inutilmente spazio di memoria e rendendo peraltro più lunghi i tempi necessari per ricercare informazioni utili. Rispondono a questa esigenza le soluzioni di de-duplicazione che molti vendor hanno già inserito nella loro offerta di backup.

Non meno importante, e strettamente legata al primo punto, è ritenuta l'esigenza di ridurre le finestre di backup e di restore, in modo da rendere le informazioni disponibili in funzione delle esigenze del business e garantendo un minor impatto sulla disponibilità di applicazioni strategiche.

È ovvio che i dischi rispondono maggiormente a

FIGURA 1

LE AZIENDE CHE UTILIZZANO SOLUZIONI DI BACKUP E LE MISURE DI BACKUP UTILIZZATE



Fonte: NETCONSULTING (INDAGINE CAMPIONARIA, MAGGIO 2007)

questa caratteristica, oltre a garantire una maggiore affidabilità, ciò nonostante non sempre la scelta ricade su questi supporti, evidentemente per ragioni determinate da mancanza di budget.

Non sembra particolarmente avvertita l'esigenza di esternalizzare la gestione di backup su siti remoti, ricorrendo cioè a servizi di outsourcing, nonostante ci siano già alcune offerte sul mercato che potrebbero risultare convenienti soprattutto per piccole aziende, che sfruttano l'accresciuta potenza trasmissiva della rete di comunicazione. Questo conferma quanto le aziende italiane siano ancora poco propense ad affidare a fornitori terzi la gestione dei propri dati, frenate dal timore che qualcuno possa manipolarli o appropriarsene.

È importante, di contro, salvaguardare gli investimenti in software di backup pregressi, per cui il fornitore deve il più possibile tener conto di quanto già installato in azienda (Fig. 2).

Le principali criticità legate alle soluzioni di backup attualmente utilizzate riguardano soprattutto la difficoltà di gestione della soluzione e la presenza di funzionalità non coperte, in particolare le aziende richiedono un maggior livello di automazione che oggi non sembra essere pienamente soddisfatta, con la necessità di effettuare ancora interventi manuali che rendono più complessa la gestione di queste attività. Strettamente connessa al primo punto è la scarsa flessibilità delle soluzioni. Il mancato rispetto degli SLA o i costi elevati in termini di investimento o di gestione, assumono una minore rilevanza rispetto ai primi aspetti citati (Fig. 3).

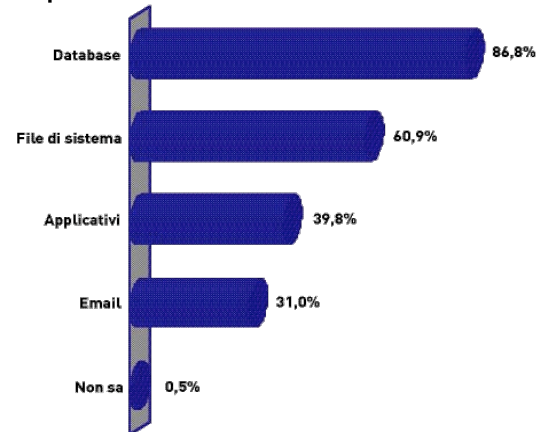
Una strategia di archiviazione e protezione dei dati aziendali non può limitarsi all'introduzione di soluzioni di backup, ma implica anche un disegno più complesso, in cui l'introduzione di software di file archiving e di deduplication sono elementi indispensabili per garantire una gestione ottimale del processo di backup e una sua piena rispondenza alle esigenze degli utenti aziendali. Le aziende italiane ne stanno comprendendo l'importanza e si stima che crescerà nei prossimi anni la consapevolezza con cui verrà affrontata questa tipologia di progetti, in questo agevolate anche dai progressi della tecnologia che consente di ottenere risultati e performance fino a qualche anno fa difficili da immaginare. Il ruolo dei fornitori è importante per favorire questo processo, dovendo supportare i clienti nelle analisi delle proprie esigenze e comprendere quale sia la soluzione più adatta a soddisfarle in maniera ottimale.

Le previsioni di crescita relative a dati e informazioni renderanno il backup un problema sempre più

FIGURA 2

TIPOLOGIA DI FILE E APPLICAZIONI SU CUI SI EFFETTUA IL BACKUP

Risposte multiple



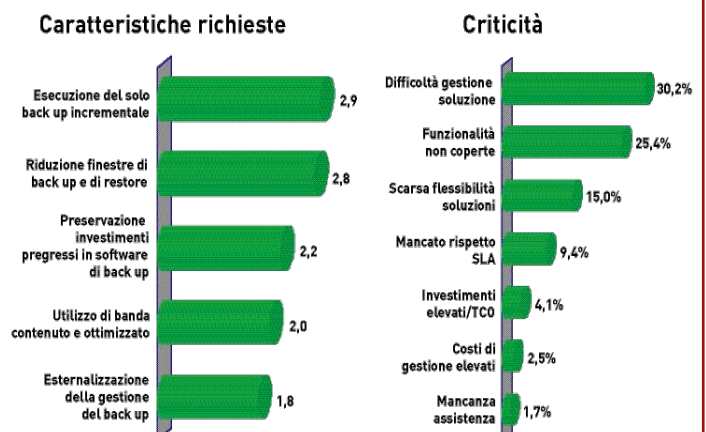
FONTE: NETCONSULTING (INDAGINE CAMPIONARIA, MAGGIO 2007)

pressante, non solo per le aziende di grandi dimensioni, ma anche per quelle più piccole che a differenza delle prime sembrano aver sottovalutato questa criticità. Non si esclude, inoltre, che nel medio periodo l'offerta di servizi di backup da remoto, che sfruttano la rete IP per garantire una disponibilità on line dei dati, possa cominciare a riscontrare un maggior successo soprattutto presso le aziende di medie e piccole dimensioni, per i notevoli vantaggi che offre in termini di economicità e di riduzione della complessità di gestione, oltre che in termini di livello di servizio.

FIGURA 3

CARATTERISTICHE RICHIESTE DALLE AZIENDE ALLE SOLUZIONI DI BACKUP E CRITICITÀ INCONTRATE NELL'IMPLEMENTAZIONE

Valori da 1= minimo a 5 = massimo



FONTE: NETCONSULTING (INDAGINE CAMPIONARIA, MAGGIO 2007)