

Computerlinks aggiunge Google al suo bouquet

SIGLATO UN ACCORDO A LIVELLO MONDIALE PER LA DISTRIBUZIONE DELLE SOLUZIONI PER LA SECURITY IN MODALITÀ SAAS DELLA DIVISIONE ENTERPRISE DI GOOGLE

Il settore della security pare non risentire della crisi, almeno secondo Computerlinks, distributore europeo a valore che ha chiuso il 2008 in modo molto soddisfacente.

«In Italia - ha dichiarato Federico Marini, amministratore delegato di Computerlinks - abbiamo persino oltrepassato gli obiettivi che ci eravamo posti a inizio anno superando i 30 milioni di euro di fatturato, in crescita di circa il 30 per cento rispetto all'anno precedente, e anche a livello globale siamo soddisfatti, visto che nel 2008 abbiamo registrato un Ebitda (risultato prima delle imposte) superiore ai 2 milioni di euro. Forse la nostra fortuna sta nel fatto che, almeno

per quanto possiamo vedere, le Piccole e medie imprese e il middle market in generale sono quelli che stanno fronteggiando meglio la crisi, e l'Italia, si sa, si basa proprio su un'economia di questo tipo. Certo, avere una visione ottimista del mercato non vuole dire adagiarsi sugli allori. Il nostro compito continua a essere quello di individuare sempre nuove opportunità di business, al fine di mante-

nere, e se possibile incrementare, la nostra competitività e quella di coloro che lavorano con noi».

Negli ultimi mesi, infatti, si sono aggiunti al catalogo di Computerlinks alcuni brand interessanti come Praim, che opera, tra l'altro, nel mercato dei thin client per l'accesso centralizzato ad architetture basate su server, e Tufin Technologies, azienda israeliana attiva nell'ambito delle soluzioni di Security lifecycle management, mentre continuano a essere rafforzati i professional services. Ma la novità più interessante è sicuramente l'accordo di distribuzione firmato con la

divisione Enterprise di Google, che ha suscitato, e sta suscitando, grande fermento nel mondo dell'Ict perché segna un netto cambio di rotta della società californiana.

Di cosa si tratta?

«Abbiamo siglato un accordo mondiale di distribuzione per le soluzioni di sicurezza in modalità Software-as-a-Service (SaaS) offerte dalla divisione Enterprise di Google - ha detto Marini - l'accordo prevede la distribuzione delle soluzioni e-mail e Web security e dei servizi per la compliance powered by Postini, tecnologia acquisita da Google nel 2007».

«Non occorre installare né gestire alcun software o hardware - ha aggiunto Carlo Marchini, responsabile della divisione Enterprise di Google Italia, presente all'annuncio della nuova partnership - sempre attivo e aggiornato, il servizio blocca in modo proattivo gli attacchi di qualunque tipo di malware. Le nostre soluzioni rendono inoltre disponibili funzionalità di message filtering, crittografia, archiviazione e compliance e possono operare con qualsiasi sistema di posta elettronica».

Il modello SaaS sta diventando maturo, e per Computerlinks è importante essere parte attiva di questo cambiamento. Grazie all'accordo con Google, anche in forza dell'appeal del brand, si apre una nuova frontiera sia per il distributore sia per i partner di canale che, dopo un adeguato percorso formativo, decideranno di affiancarlo.

Per Computerlinks, Google rappresenta un prestigioso punto di arrivo ma anche, e soprattutto, un fondamentale trampolino verso un anno difficile, ma durante il quale la società intende raggiungere obiettivi



FEDERICO MARINI,
AMMINISTRATORE DELEGATO DI COMPUTERLINKS